



COMUNICATO CONGIUNTO

SEREGNO, 21 gennaio 2014 - I Consigli di Amministrazione di Acsm-Agam e di AEB, che controlla il gruppo AEB-Gelsia, hanno deciso di avviare lo studio di un progetto di aggregazione industriale e societaria.

Il gruppo Acsm-Agam ed il Gruppo AEB-Gelsia, simili per caratteristiche industriali e di business gestiti, operano in aree geografiche contigue e sono accomunati dal forte radicamento territoriale.

Questi presupposti sono alla base di una ipotesi di aggregazione che consentirebbe di valorizzare le rispettive presenze industriali nei settori dell'energia e dell'ambiente, in un'ottica di complessivo rafforzamento competitivo.

Il progetto di aggregazione sarà successivamente sottoposto all'esame e alle decisioni dei soci.

I due gruppi hanno conferito un incarico congiunto a Banca Profilo SpA come Financial Advisor del progetto di aggregazione.

Il Gruppo AEB-Gelsia

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti servizi e si colloca tra i primi 20 operatori a livello nazionale. Attivo nella distribuzione e vendita del gas, dell'energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali. Il Gruppo opera principalmente in 28 comuni della Brianza, servendo un totale di circa 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Nel 2012 il valore della produzione è stato superiore a 275 milioni di euro.

Il Gruppo ACSM-AGAM

Quotata in Borsa dal 1999, ACSM AGAM ed opera nel campo della termovalorizzazione dei rifiuti, della gestione calore, della cogenerazione di energia elettrica e vapore e del teleriscaldamento. Opera, inoltre, tramite le proprie società controllate, nei settori della vendita di gas metano e energia elettrica, della distribuzione del gas, della distribuzione di acqua e fognatura e del teleriscaldamento. Il Gruppo opera principalmente a Como, Monza e in altri Comuni di Lombardia, Veneto e Friuli, servendo oltre 227.000 clienti. Nel 2012 il totale dei ricavi delle vendite è stato di poco inferiore ai 258 milioni di Euro.