

COMUNICATO STAMPA

GELSIA E' MAIN SPONSOR DELL'INTERNATIONAL PARKS FESTIVAL

La società sponsorizza l'evento "International Parks Festival" che si terrà a Trezzo sull'Adda dal 1° al 4 maggio.

Seregno, 18 aprile 2014. Gelsia ha deciso di affiancare il proprio nome a quello della prima edizione dell'International Parks Festival, evento a carattere internazionale ideato per favorire l'incontro tra molteplici realtà legate ai parchi e all'ambiente in generale.

*"La decisione di diventare main sponsor dell'International Parks Festival nasce dal fatto che Gelsia, fin dalla sua nascita, ha legato la propria immagine a quella di un'energia pulita, genuina, vitale, tutti valori che questa manifestazione intende promuovere - dichiara il Presidente di Gelsia Srl **Dr. Franco Confalonieri** - Siamo dunque molto felici di partecipare assieme al Comune di Trezzo sull'Adda a questo importante evento che sarà sicuramente un momento coinvolgente e stimolante per tutto il territorio e i suoi abitanti."*

Durante i quattro giorni della manifestazione, Gelsia allestirà uno stand in Piazza della Libertà dove tutti i visitatori potranno ricevere informazioni relative alle offerte commerciali della società. I clienti Gelsia avranno inoltre la possibilità di ricevere supporto per la registrazione al nuovo servizio di Sportello online Mygelsia.

Sempre durante l'evento, Gelsia inaugurerà il nuovo sportello di Trezzo sull'Adda. Per stare più vicina ai propri clienti, la società ha deciso di trasferirsi in una posizione centrale (Via Roma, 1, a fianco del Palazzo Municipale), con spazi ampi e accoglienti.

Gelsia Srl si occupa della vendita di gas metano e di energia elettrica, nonché della realizzazione di impianti di cogenerazione, reti di teleriscaldamento, gestione calore edifici e impianti fotovoltaici. Opera sul territorio nazionale, servendo oltre 165.000 clienti gas, 31.000 clienti energia elettrica e 500 clienti di teleriscaldamento. Affianca all'offerta di gas ed energia elettrica una costante attività di analisi dei fabbisogni dei clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze energetiche.