

COMUNICATO STAMPA

APPROVATO IL PIANO INDUSTRIALE 2010/2012

Le linee di sviluppo del triennio 2010/2012 prevedono una crescita del 12,4% del Margine Operativo Lordo e un piano di investimenti complessivo per circa 34 milioni di euro.

Seregno, 2 marzo 2010. L'Assemblea dei Soci del Gruppo Gelsia – AEB, ASML, MBM, GSD, SIB, ASSP, ASPES – ha approvato il Piano Industriale 2010/2012, destinato ad indirizzare le attività del Gruppo nel prossimo triennio.

Il Gruppo Gelsia è il **primo operatore multibusiness della Provincia di Monza e Brianza**, uno dei principali operatori in Lombardia e tra i primi trenta players a livello nazionale.

Relativamente alla **distribuzione di gas metano** infatti Gelsia è il primo operatore in Brianza in termini di numero di abitanti serviti (circa 348.000), attraverso 1.459 Km di rete.

Anche nel settore **igiene urbana**, il Gruppo si attesta al primo posto nella neonata provincia per numero di abitanti serviti (circa 281.500), grazie ad una radicata presenza sul territorio.

Nel settore **energia** invece il Gruppo Gelsia risulta come secondo operatore in provincia, occupando comunque la quinta posizione a livello regionale.

*“Il Piano Industriale 2010-2012 ha come obiettivi principali il generare valore nel territorio in cui il Gruppo opera attraverso sostanziali investimenti – dichiara il Presidente di Gelsia **Dario Ghezzi** - e migliorare la posizione competitiva di Gelsia nel panorama delle utilities lombarde. L’approvazione di questo importante strumento strategico rappresenta infatti un’ulteriore, fondamentale tappa lungo la strada del radicamento in Brianza, condizione essenziale per poter operare con successo in un mercato costantemente in crescita, ma caratterizzato da relazioni concorrenziali sempre più aggressive”.*

*“Le due ‘parole d’ordine’ attorno a cui è nata Gelsia – ha spiegato il Sindaco di Seregno **Giacinto Mariani** - sono: **mantenimento dei livelli occupazionali, l’operazione di fusione non ha comportato nessuna perdita di posti di lavoro e tutti i 457 dipendenti dell’azienda hanno mantenuto il loro posto, e maggiore qualità dei servizi per i cittadini. Abbiamo fatto di Gelsia l’azienda leader nella gestione dei servizi locali in Brianza e tra le prime cinque in Lombardia. Ma non possiamo fermarci. Non dobbiamo dimenticare che l’evoluzione del contesto competitivo del mercato dell’energia pone alle aziende locali nuove sfide di crescita. Per questo dobbiamo pensare a nuovi partner e, nel contempo, dobbiamo sottoporre Gelsia a una cura dimagrante riducendo il numero dei componenti dei consigli di amministrazione. Nei prossimi mesi partiremo da Gelsia Calore e Gelsia Energia che saranno assorbite da Gelsia.**”*

Al fine di consolidare la propria posizione all’interno del mercato energetico, nei prossimi mesi il Gruppo Gelsia attuerà alcune operazioni che permetteranno di migliorare le efficienze e le sinergie industriali.

In dettaglio:

- Verrà avviato un processo di **razionalizzazione della struttura societaria**, volto alla riduzione del numero di società dalle attuali cinque a tre, con l'obiettivo di semplificarne il funzionamento, separando le attività di libero mercato da quelle soggette a concessione. Questa operazione permetterà una notevole diminuzione dei costi, stimata in circa 600.000€. Dopo 2 anni di attività e alla luce di future aggregazioni, è stato ritenuto opportuno procedere ad una riorganizzazione societaria. All'atto della costituzione del Gruppo Gelsia – realizzata in meno di due mesi – i soci costituenti avevano infatti deciso di mutuare la struttura societaria del Gruppo AEB, che prevedeva una capogruppo e 4 società di scopo. Inoltre verrà valutato un eventuale conferimento della **proprietà delle reti** da parte delle società patrimoniali alla società di distribuzione, per rafforzare la stessa nelle future gare di gas metano ed energia elettrica.
- Il Gruppo è interessato a sviluppare iniziative nel settore dell'**energia da fonti rinnovabili**, anche condividendole con altri operatori del settore.
- Verranno verificate possibili **acquisizioni e/o aggregazioni di rami d'azienda** il cui ambito di operatività risulti territorialmente contiguo a quello di riferimento, soprattutto per rafforzare le attività nel settore del gas metano.

Per quanto riguarda la **gestione finanziaria** si prevede per l'intero periodo 2010/2012 una generazione di flusso di cassa di 30 milioni di euro circa e investimenti tecnici per un valore di 34,7 milioni, così ripartiti: 13,4 mln € per la distribuzione del gas, 1,8 mln € per la distribuzione di energia elettrica, 9,1 mln € per cogenerazione e teleriscaldamento, 5,9 mln € per investimenti nel settore dell'igiene ambientale e 4,5 mln € per l'acquisto di nuove tecnologie.

Il Gruppo Gelsia nasce il 1° gennaio 2008 dall'aggregazione dei rami d'azienda di alcune tra le principali aziende storiche della Brianza: AEB SpA di Seregno per l'intero gruppo AEB, GSD SpA e AMSP Trading SpA di Desio, ASML SpA, Bria SpA e Briacom SpA di Lissone, SIB SpA e ASSP SpA di Cesano Maderno, ASPES SpA di Seveso. Il Gruppo Gelsia è attivo nei settori dell'energia elettrica, del gas, del calore e nei servizi ambientali in un bacino territoriale comprendente 24 comuni della Brianza, per un totale di circa 442.000 abitanti, 177.000 famiglie e migliaia di imprese produttive.