

COMUNICATO STAMPA

L'ENERGIA CORRE IN BRIANZA CON GELSIA

La società è main sponsor della Gelsia Brianza Marathon.

Seregno, 12 marzo 2010. Per il secondo anno, Gelsia sarà **sponsor principale** della maratona che il 21 marzo vedrà centinaia di atleti e amatori correre lungo le strade della Brianza per 42,195 km.

La gara podistica, che per l'occasione si chiamerà **Gelsia Brianza Marathon**, si snoderà lungo un percorso che, partendo da Seregno, toccherà i luoghi più caratteristici di 14 Comuni brianzoli, compreso il Parco di Monza.

Nella stessa giornata si svolgerà anche la Cento Chilometri di Seregno e la gara di Handbike.

*“Anche quest’anno Gelsia ha voluto affiancare il proprio nome a quello della Maratona della Brianza per testimoniare ancora una volta il forte legame che ci lega al territorio su cui operiamo - dichiara il Presidente di Gelsia **Dario Ghezzi** - Questa sponsorizzazione inoltre si inserisce nel quadro del sostegno allo sport che in diverse declinazioni il Gruppo persegue da diverso tempo.”*

All'interno del villaggio commerciale, Gelsia allestirà un spazio che sarà punto di riferimento per maratoneti, appassionati e spettatori.

Durante tutto l'arco della giornata, verranno distribuiti gadget per le famiglie e palloncini per i più piccoli.

Il Gruppo Gelsia nasce il 1° gennaio 2008 dall'aggregazione dei rami d'azienda di alcune tra le principali aziende storiche della Brianza: AEB SpA di Seregno per l'intero gruppo AEB, GSD SpA e AMSP Trading SpA di Desio, ASML SpA, Bria SpA e Briacom SpA di Lissone, SIB SpA e ASSP SpA di Cesano Maderno, ASPES SpA di Seveso. Il Gruppo Gelsia è attivo nei settori dell'energia elettrica, del gas, del calore e nei servizi ambientali in un bacino territoriale comprendente 24 comuni della Brianza, per un totale di circa 442.000 abitanti, 177.000 famiglie e migliaia di imprese produttive.