



**MADESPORT**



## GELSIA PARTNER UFFICIALE DELLA CORSA DEI CAMPANILI

### L'appuntamento podistico della Brianza torna domenica 19 aprile

Seregno, 15 aprile 2026 – **Gelsia**, società del perimetro AEB (Gruppo A2A), conferma anche quest'anno il proprio impegno a sostegno del territorio, partecipando in qualità di **partner ufficiale alla nona edizione della Corsa dei Campanili**, in programma **domenica 19 aprile a Vimercate**. Un appuntamento consolidato per la Brianza, capace di coinvolgere la comunità locale e promuovere valori di partecipazione, inclusione e coesione sociale.

La Corsa dei Campanili, organizzata da **Made Sport** con il patrocinio del **Comune di Vimercate**, si sviluppa tra alcuni dei luoghi simbolo del territorio, con partenza da **via Vittorio Emanuele** e arrivo a **Villa Sottocasa**. I partecipanti potranno scegliere tra quattro distanze – 8, 14, 20 e 26 km – con partenze libere dalle ore 7.30 alle 9.30. In programma anche la Corsa dei Passeggini, percorso di 3 km con partenza unica alle ore 10.30.

La partecipazione all'evento si inserisce nella più ampia strategia di **responsabilità territoriale** della società, attiva nella gestione di **servizi energetici** per le comunità brianzole. In questo contesto, lo sport e le iniziative ad alta partecipazione rappresentano per Gelsia un canale privilegiato per rafforzare il dialogo con i cittadini e contribuire alla vitalità dei territori in cui opera. In occasione della manifestazione, Gelsia sarà presente con un proprio **stand all'interno del Village**, offrendo ai partecipanti un **punto informativo** dedicato ai propri servizi.

“Anche quest'anno abbiamo scelto di essere presenti. La Corsa dei Campanili rappresenta un momento importante di condivisione, partecipazione e spirito di comunità, valori che Gelsia promuove ogni giorno nel proprio impegno sul territorio”, ha dichiarato **Roberta Raimondi, Presidente di Gelsia**.

La partecipazione alla manifestazione si inserisce in un impegno più ampio di Gelsia a favore dello sport e dell'inclusione, che si traduce anche nel sostegno alla squadra di basket in carrozzina Vigor Seregno e al GS Avis di Seregno.

Per informazioni:

**Giuseppe Mariano**

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

**Davide Bacca – Davide Grassi, Ufficio Stampa**

Tel. 349 1860404 - 342 1399378

[ufficiostampa@aebonline.it](mailto:ufficiostampa@aebonline.it)