

La Brianza accelera sul fotovoltaico con il modello Gelsia, supporto energetico anche alle Parrocchie

Seregno, luglio 2026 – Dal tetto di un oratorio alle coperture industriali. La transizione energetica passa anche dai luoghi della vita quotidiana e dalle realtà produttive del territorio. È il modello seguito da Gelsia, storico operatore energetico della Brianza con **circa 180 mila clienti e una rete di 18 Gelsia Point**, che negli ultimi anni ha sviluppato un percorso dedicato a famiglie, imprese, scuole ed enti locali.

Uno degli esempi più recenti arriva dalla **Parrocchia San Giovanni Bosco di Seregno**, dove entro l'estate sarà realizzato un nuovo impianto fotovoltaico con sistema di accumulo. L'intervento arriva dopo la riqualificazione della centrale termica del plesso e, complessivamente, consentirà di **evitare oltre 128 tonnellate di CO2 ogni anno**. La particolarità del progetto è il modello scelto: un **noleggio operativo della durata di cinque anni**, attraverso il quale Gelsia si occupa della progettazione, della realizzazione, della manutenzione e del finanziamento dell'impianto.

La Parrocchia **non deve sostenere investimenti iniziali né occuparsi della gestione tecnica dell'opera**. Il canone sarà attivato solo dopo l'entrata in funzione dell'impianto e sarà compensato dai benefici economici generati dall'**autoconsumo dell'energia prodotta** e dalla vendita dell'eventuale quota eccedente.

Quello di Seregno è solo uno dei progetti sviluppati da Gelsia. In provincia di Monza e Brianza la società gestisce o sta realizzando, oltre ai progetti privati per le famiglie, **circa venti impianti fotovoltaici di media dimensione**, coinvolgendo anche diversi istituti scolastici nei Comuni di Seregno, Muggiò, Verano Brianza e Barlassina. Proprio a Barlassina Gelsia sta eseguendo la riqualificazione energetica di scuole e biblioteca comunale, con una **riduzione stimata dei consumi superiore all'80%**.

Nel settore industriale, invece, un esempio arriva da Cassina, dove **due impianti fotovoltaici installati sulle coperture permettono oggi di coprire oltre il 65% del fabbisogno energetico dello stabilimento**.

Un'esperienza maturata in un territorio densamente urbanizzato come la Brianza che oggi viene portata anche fuori dai confini storici della società con **impianti da 2,5 MW nell'ambito dell'asta FER X**, e impianti fotovoltaici su copertura di **quasi 5.000 metri quadrati di superficie e oltre 2.000 pannelli**. I progetti si inseriscono nel Piano Industriale al 2035 di AEB, che prevede **460 milioni di euro di investimenti complessivi** e punta a raggiungere **115 MW di capacità rinnovabile installata**, con un ruolo centrale affidato proprio al fotovoltaico.

In sintesi: userei il bold per far emergere **numeri, risultati, benefici e caratteristiche distintive del modello Gelsia**. Eviterei invece di mettere in grassetto nomi di Comuni o passaggi puramente descrittivi: altrimenti l'occhio perde la gerarchia.

Contatti:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations,
Social Networking and Web A2A

Davide Bacca - Davide Grassi, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404 – 342 1399378

ufficiostampa@aebonline.it