

# Codice Etico del Gruppo A2A

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di A2A S.p.A. in data 18  
dicembre 2025

---

**INDICE**

<b>1. IL GRUPPO A2A E I SUOI VALORI .....</b>	<b>4</b>
<b>2. IL CODICE ETICO DEL GRUPPO A2A, DESTINATARI E RELATIVI OBBLIGHI .....</b>	<b>5</b>
<b>3. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO .....</b>	<b>6</b>
3.1. Valorizzazione e tutela delle Persone del Gruppo.....	6
3.2. Valorizzazione e tutela del patrimonio del Gruppo .....	7
3.3. Privacy e intelligenza artificiale .....	8
3.4. Valorizzazione e tutela dell’ambiente e del patrimonio paesaggistico e culturale.....	8
3.5. Integrità .....	10
<b>4. RELAZIONI RESPONSABILI CON GLI STAKEHOLDER .....</b>	<b>12</b>
4.1. Mercato e azionisti .....	12
4.2. Pubblica Amministrazione .....	14
4.3. Fornitori, consulenti e prestatori di servizi professionali .....	15
4.4. Partner commerciali .....	16
4.5. Clienti e tutela della concorrenza leale.....	16
4.6. Partecipazione a gare .....	17
4.7. Associazioni e comunità interessate .....	17
<b>5. ATTUAZIONE E CONTROLLO.....</b>	<b>18</b>
5.1. Attuazione e controllo del Codice .....	18
5.2. Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi .....	19
5.3. Segnalazioni e gestione delle violazioni.....	19
<b>6. INFORMAZIONE E FORMAZIONE .....</b>	<b>20</b>

## **Lettera aperta a tutti gli stakeholder**

Il nostro Gruppo è da sempre impegnato a operare in modo responsabile e a contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, integrando tale approccio in tutte le proprie attività.

In un mondo in rapido e costante cambiamento, in cui le sfide ambientali, sociali ed economiche richiedono visione e coerenza, i valori di integrità, trasparenza, innovazione e rispetto per le persone e per il pianeta, ispirano e orientano ogni nostra scelta strategica e operativa, in linea con la nostra vocazione di Life Company. In qualità di multiutility impegnata nella transizione ecologica, siamo consapevoli della responsabilità del Gruppo A2A nel promuovere e diffondere una cultura orientata a tali valori all'interno dell'organizzazione, lungo la catena del valore e verso le comunità che risiedono nei territori in cui operiamo.

Il nostro Codice Etico, aggiornato nel tempo per riflettere le dinamiche di un contesto in continua evoluzione, rappresenta un'alleanza etica, che unisce la nostra comunità aziendale e coinvolge tutti i nostri stakeholder. Questo documento non vuole essere solo un riflesso di ciò che siamo oggi, ma anche la proiezione ambiziosa di ciò che vogliamo diventare: un'impresa che genera valore diffuso, coniugando progresso economico, impatti sociali positivi e responsabilità ambientale, attraverso un dialogo autentico e collaborativo con tutti i portatori di interesse.

Per questo, vi invitiamo a leggere con attenzione il Codice Etico e a fare vostri i principi e le prescrizioni in esso contenuti. Ogni decisione che ne rispecchia i valori e ogni gesto che ne incarna lo spirito, rafforzano la nostra identità e consolidano la fiducia che gli stakeholder ripongono in noi, alimentando un legame duraturo di credibilità e responsabilità condivisa.

Siamo convinti che, grazie alla passione e alla dedizione di ciascuno, il nostro Gruppo continuerà a rappresentare un modello di eccellenza etica e sostenibilità, lasciando un'impronta positiva anche per il futuro. Il vostro contributo è il motore di questo percorso: grazie per l'impegno e l'energia che mettete ogni giorno nel costruire, insieme, un futuro migliore.

Con fiducia e determinazione,

**18 dicembre 2025**

**Il Consiglio di Amministrazione di A2A S.p.A.**

## 1. IL GRUPPO A2A E I SUOI VALORI

Il Gruppo A2A, costituito dalla capogruppo A2A S.p.A. ("**A2A**" o "**Società**") e dalle società soggette a direzione e coordinamento di A2A (complessivamente A2A e le società dirette e coordinate, "**Gruppo A2A**" o "**Gruppo**"), si distingue da sempre per l'impegno strategico nei settori dell'energia, dell'acqua e dell'ambiente, fornendo servizi essenziali per la qualità della vita delle persone.

I valori fondamentali che ispirano e guidano l'operato del Gruppo, richiamati dal presente Codice Etico ("**Codice Etico**" o "**Codice**"), sono:

- **centralità della persona**, che si concretizza nel rispetto **dei diritti fondamentali** in conformità alle normative nazionali e sovranazionali nonché nell'impegno a porre in essere relazioni professionali fondate sul rispetto della dignità di ogni persona e, in generale, di tutti coloro che sono portatori di interessi nei confronti delle attività del Gruppo A2A o che possono essere influenzati da e/o influenzare le operazioni del Gruppo (a titolo esemplificativo, gli azionisti, i dipendenti, i clienti, i fornitori, i partner commerciali, le comunità interessate dalle attività del Gruppo) (**Stakeholder**);
- **responsabilità e integrità**, che si concretizzano nell'agire con trasparenza, correttezza, onestà, equità e impegno, assumendo piena responsabilità delle proprie scelte e azioni;
- **valorizzazione delle risorse umane**, che si concretizza nella promozione dello sviluppo delle competenze, delle capacità e del talento di ciascun dipendente, attraverso l'applicazione di una politica del merito e delle pari opportunità;
- **eccellenza operativa**, garantita attraverso l'impegno a conseguire risultati di valore con competenza, determinazione e orientamento all'eccellenza;
- **collaborazione inclusiva**, che consiste nel raggiungere traguardi comuni mediante il lavoro di squadra, valorizzando le diversità e promuovendo la condivisione di idee e competenze;
- **innovazione**, affrontando il cambiamento e l'evoluzione con il contributo di idee, flessibilità e apertura al nuovo, sviluppando soluzioni all'avanguardia per affrontare le sfide del futuro;
- **sostenibilità**, adottando un approccio responsabile, che consideri l'impatto ambientale, sociale ed economico delle proprie decisioni, contribuendo al benessere delle persone e delle future generazioni.

Costituiscono pilastri fondamentali della missione del Gruppo, la sostenibilità e l'innovazione. Ogni attività è, infatti, progettata e gestita con una visione di sviluppo sostenibile, volta a generare valore condiviso per le persone l'ambiente e l'economia: con investimenti mirati per lo sviluppo della transizione energetica del Paese e la realizzazione di modelli di economia circolare nei territori, il Gruppo si impegna a usare con rispetto il sole, l'acqua e il vento per produrre energia da fonti rinnovabili e a rigenerare il potenziale di ogni risorsa, dai rifiuti al calore, per accelerare il processo di decarbonizzazione delle città.

## 2. IL CODICE ETICO DEL GRUPPO A2A, DESTINATARI E RELATIVI OBBLIGHI

In coerenza con i predetti valori, il Codice Etico definisce i principi etici fondamentali, le norme comportamentali e le responsabilità che il Gruppo riconosce, promuove e assume come imperativi vincolanti e come espressione della propria cultura di impresa.

Il Codice si ispira ai Principi Fondamentali della Costituzione della Repubblica Italiana, alla Carta internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, alla convenzione europea sui Diritti dell'Uomo e alle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), alle linee guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le imprese multinazionali e alla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea. Inoltre, tiene conto degli impegni assunti dal Gruppo A2A con l'adesione al UN Global Compact, oltre che dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile e dell'Accordo di Parigi.

Il Codice Etico è, altresì, parte fondamentale e integrante dei Modelli di Organizzazione Gestione e Controllo (Modelli 231) adottati da A2A e dalle società del Gruppo A2A e sancisce principi di comportamento il cui rispetto consente, fra l'altro, di prevenire il rischio di commissione dei reati di cui al D.Lgs. 231/2001.

Il Codice è approvato dal Consiglio di Amministrazione di A2A e, successivamente, dagli organi amministrativi di ciascuna società del Gruppo A2A. Si applica a tutte le attività svolte dal Gruppo A2A, sia in Italia che all'estero, tenendo conto delle specificità normative, sociali, economiche e culturali dei diversi contesti in cui il Gruppo opera.

I destinatari ("**Destinatari**") dei principi e delle disposizioni previsti nel Codice Etico sono:

- i **componenti degli organi amministrativi e di controllo** di A2A e delle altre società del Gruppo A2A ("**Organi Sociali**");
- tutte le persone che prestano attività lavorativa per A2A e le società del Gruppo, a prescindere dalla forma contrattuale del rispettivo rapporto di lavoro, inclusi pertanto, a titolo esemplificativo, i lavoratori interinali, in stage e in formazione ("**Persone del Gruppo**" o, singolarmente, "**Persona del Gruppo**");
- qualsiasi persona fisica o giuridica che agisca per il Gruppo A2A o che comunque operi, a qualunque titolo, per il conseguimento dello scopo e degli obiettivi dello stesso, quali, a titolo esemplificativo, fornitori di beni, appaltatori e subappaltatori di opere e servizi, consulenti, agenti, partner commerciali ("**Terze Parti**").

Tutti i Destinatari sono tenuti a osservare i contenuti del presente Codice al fine di garantire l'affidabilità e la reputazione del Gruppo A2A nonché la correttezza, l'integrità e la trasparenza di ogni attività gestita. **Il Codice, pertanto, ha valore vincolante per tutti i Destinatari, ferma restando la prevalenza delle norme di legge.**

È dovere di ciascun Destinatario conoscere, rispettare e, per quanto di competenza, far rispettare i principi del Codice Etico.

**In nessun caso l'interesse del Gruppo o della singola società del Gruppo può giustificare comportamenti in contrasto con i principi qui enunciati o con le**

**disposizioni di leggi, regolamenti, normative applicabili nonché con quanto previsto dai documenti normativi interni.**

**Si ribadisce che, in ogni caso, le disposizioni di legge vigenti prevalgono sulla documentazione normativa interna.**

### **3. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO**

I valori e gli impegni richiamati nel Codice Etico trovano concreta applicazione nei comportamenti quotidiani: agire in modo etico significa scegliere con responsabilità, adottare condotte trasparenti e rispettare regole e persone, contribuendo a creare fiducia e valore condiviso.

I principi di comportamento che seguono tracciano, quindi, il quadro di riferimento a cui tutti i Destinatari sono tenuti ad aderire.

#### **3.1. Valorizzazione e tutela delle Persone del Gruppo**

Il Gruppo A2A riconosce il ruolo centrale delle Persone del Gruppo nello svolgimento delle attività e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e, conseguentemente, adotta processi di selezione, assunzione e gestione imparziali, meritocratici che valorizzano il talento e sono improntati al rispetto dei diritti umani.

Su tali presupposti, il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, che rispetti la dignità e i diritti di ogni persona, favorendo la diversità, garantendo la parità di genere e prevenendo e contrastando ogni forma di violenza, molestia e discriminazione. È obiettivo primario del Gruppo creare un clima lavorativo sano, collaborativo e libero da stereotipi culturali, in cui le Persone possano esprimere appieno la propria personalità e il loro potenziale, supportati da politiche aziendali che ne promuovono la crescita professionale e il benessere psicofisico.

Il Gruppo, inoltre, valorizza le competenze delle proprie persone, offrendo opportunità di formazione continua e sviluppo delle capacità individuali, prevedendo momenti strutturati di valutazione delle competenze e di condivisione dei feedback.

A sostegno del benessere complessivo delle persone, il Gruppo adotta altresì un sistema di welfare integrato che sostiene, con specifiche misure di conciliazione, l'equilibrio tra vita lavorativa e privata, offrendo servizi di salute e benessere e opportunità di assistenza sanitaria e previdenza. La flessibilità e l'efficienza del lavoro sono incoraggiate, permettendo a ciascuna Persona del Gruppo di migliorare la propria prestazione nel rispetto degli obiettivi aziendali, mentre il benessere organizzativo è monitorato costantemente attraverso strumenti di ascolto e dialogo costruttivo, che favoriscono una cultura di miglioramento continuo e crescita condivisa.

Il Gruppo A2A adotta un sistema retributivo equo e meritocratico, volto a valorizzare le responsabilità, la professionalità e i risultati raggiunti da ogni Persona del Gruppo, garantendo una struttura salariale competitiva rispetto ai mercati di riferimento. La definizione e l'aggiornamento delle retribuzioni avvengono in conformità alle normative vigenti, compresa la contrattazione collettiva, rivolgendo particolare attenzione ai principi di giusto compenso e di uguaglianza retributiva, anche in relazione al genere, per lavori di pari valore.

Il Gruppo A2A si impegna, inoltre, a garantire la salute e la sicurezza delle Persone del Gruppo, offrendo ambienti di lavoro salubri e sicuri attraverso l'applicazione di rigorosa normativa interna. L'attenzione è rivolta, sia alle attività di sensibilizzazione, attraverso iniziative informative e formative che favoriscono la consapevolezza dei rischi legati alle attività svolte, sia alle azioni di prevenzione mediante l'adozione di misure efficaci per identificare, monitorare e mitigare tali rischi.

La salute e la sicurezza non sono intesi solo come obblighi normativi, ma diritti fondamentali e universali: sulla base di tale presupposto il Gruppo A2A incoraggia comportamenti responsabili a tutela del benessere fisico, psicologico e relazionale, ispirati al principio della cura di sé e degli altri. Tutte le Persone del Gruppo sono chiamate a contribuire attivamente alla protezione della salute e della sicurezza di ognuno, rispettando le norme e i documenti normativi interni e segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo, anche solo potenziale.

### **3.2. Valorizzazione e tutela del patrimonio del Gruppo**

#### **Utilizzo responsabile dei beni aziendali**

Ogni Persona del Gruppo è tenuta a preservare e proteggere il patrimonio aziendale, che include beni mobili e immobili, risorse tecnologiche, supporti informatici, attrezzature e prodotti aziendali.

A tal fine, ogni Persona del Gruppo:

- deve utilizzare i beni aziendali in conformità alle disposizioni di legge applicabili e ai documenti normativi interni, osservando scrupolosamente tutti i presidi di sicurezza per prevenirne l'uso improprio o non autorizzato e per non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- è responsabile della tutela delle risorse affidategli e ha il dovere di segnalare tempestivamente al proprio diretto responsabile qualsiasi evento o situazione che possa potenzialmente arrecare danno al patrimonio aziendale, contribuendo così a preservarne l'integrità e il valore.

#### **Riservatezza e protezione delle informazioni aziendali**

Fermi restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni normative, tutte le Persone del Gruppo A2A sono tenute ad assicurare la massima riservatezza delle informazioni acquisite nell'esercizio delle proprie attività.

Le informazioni, i documenti e i dati acquisiti o elaborati durante lo svolgimento del lavoro sono patrimonio del Gruppo A2A e, come tali, non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati senza specifica autorizzazione, nel rispetto dei documenti normativi interni.

Le Persone del Gruppo sono, altresì, tenute a tutelare il know-how e la proprietà intellettuale del Gruppo (ad esempio, brevetti, marchi, segreti industriali) e a non rivelare a terzi informazioni che non siano di pubblico dominio, se non nei casi previsti da leggi, regolamenti o accordi contrattuali.

L'obbligo di riservatezza sulle informazioni confidenziali acquisite è imposto anche alle Terze Parti con cui il Gruppo intrattiene o intende intrattenere rapporti contrattuali o di

altro genere, mediante specifiche clausole contrattuali o mediante la richiesta di sottoscrizione di appositi accordi di riservatezza.

### **Tutela della reputazione e dell'immagine aziendale**

La reputazione e l'immagine del Gruppo A2A costituiscono un patrimonio immateriale di valore fondamentale, essenziale per il consolidamento della fiducia degli Stakeholder e per il posizionamento del Gruppo nei contesti nazionali e internazionali.

Tutti i Destinatari sono, pertanto, tenuti a mantenere un comportamento improntato a professionalità, rispetto e decoro a garanzia della reputazione e dell'immagine del Gruppo.

### **3.3. Privacy e intelligenza artificiale**

#### **Tutela dei dati personali**

Nel ricordare che i dati personali sono definiti come qualunque informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile, il Gruppo si impegna a trattare gli stessi nel pieno rispetto delle disposizioni di legge vigenti, della dignità degli interessati nonché dei diritti e delle libertà fondamentali di tali soggetti, compreso il diritto alla protezione dei dati personali.

Il Gruppo garantisce che, conformemente alle disposizioni normative vigenti, il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito, trasparente e corretto e ne assicura la tutela mediante l'adozione di adeguate misure tecniche e organizzative.

#### **Utilizzo etico e responsabile dell'Intelligenza Artificiale**

Il Gruppo A2A riconosce l'importanza e il potenziale dell'intelligenza artificiale (IA) nell'ottimizzazione dei processi aziendali e nell'innovazione dei propri servizi. Consapevole delle implicazioni etiche e sociali legate a queste nuove tecnologie, il Gruppo si impegna ad adottare e utilizzare l'IA in modo responsabile, rispettando i diritti fondamentali delle persone, tra cui quelli della dignità e della privacy.

L'utilizzo dell'IA generativa da parte del Gruppo A2A, disciplinato da uno specifico documento normativo interno, deve rispettare le disposizioni di legge vigenti con particolare riguardo ai profili penali, alla tutela dei dati personali, della protezione del diritto di autore e della proprietà intellettuale e ispirarsi ai principi di correttezza, trasparenza, imparzialità e riservatezza. Inoltre, gli algoritmi previsti non devono generare discriminazioni.

Il Gruppo si impegna, pertanto, in materia di IA a monitorare costantemente i progressi tecnologici, per garantire un uso etico, responsabile e sostenibile di queste tecnologie nel pieno rispetto della normativa applicabile.

### **3.4. Valorizzazione e tutela dell'ambiente e del patrimonio paesaggistico e culturale**

Il Gruppo A2A riconosce l'ambiente come un bene primario e si impegna ad adottare condotte rivolte a ridurre gli impatti ambientali, a prevenire l'inquinamento e a

promuovere azioni sostenibili, nel rispetto delle generazioni attuali e future. In quest'ottica, il Gruppo valorizza la tutela ambientale come elemento cardine della propria missione e a tal fine si impegna a:

- gestire in modo sostenibile le risorse naturali, con particolare attenzione alla risorsa idrica, promuovendone un uso razionale, la riduzione degli sprechi e il riutilizzo, anche sensibilizzando i consumatori;
- tutelare i territori in cui opera, proteggendo gli ecosistemi, salvaguardando la biodiversità e contrastando la deforestazione;
- definire strategie di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, attraverso interventi che ottimizzino l'uso dell'energia, promuovano le fonti rinnovabili e incrementino la resilienza delle infrastrutture;
- adottare i principi dell'economia circolare nella gestione dei processi produttivi, favorendo il recupero e il riutilizzo delle risorse;
- applicare il principio di precauzione per prevenire rischi ambientali, anche potenziali;
- implementare sistemi di gestione ambientale certificati, definendo obiettivi specifici e programmi di miglioramento per minimizzare gli impatti ambientali significativi;
- utilizzare strumenti di controllo e monitoraggio per valutare gli aspetti ambientali delle proprie attività e l'efficacia dei programmi di miglioramento adottati;
- promuovere attività di formazione e sensibilizzazione ambientale per accrescere la consapevolezza ecologica e il senso di responsabilità tra le Persone del Gruppo A2A e nelle comunità in cui opera;
- comunicare in modo trasparente obiettivi e risultati della gestione ambientale, garantendo l'accesso alle informazioni ambientali nel rispetto delle esigenze di riservatezza industriale.

Attraverso queste azioni, il Gruppo A2A si impegna a contribuire attivamente alla costruzione di un futuro sostenibile, integrando la responsabilità ambientale in ogni aspetto delle proprie attività nel rispetto della normativa applicabile e del corpo normativo interno.

Il Gruppo A2A si impegna, altresì, a tutelare il patrimonio storico, artistico, culturale e paesaggistico dei luoghi in cui opera, riconoscendone il valore come eredità collettiva. A tal fine, vengono adottate misure per proteggere e conservare i beni mobili e immobili soggetti a vincoli culturali e paesaggistici, garantendone l'integrità, l'identità e l'efficienza funzionale nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Inoltre, il Gruppo A2A promuove iniziative volte a migliorare la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico, contribuendo alla sua salvaguardia e alla sua trasmissione alle generazioni future attraverso progetti e attività che ne esaltino il significato e l'importanza.

### 3.5. Integrità

#### **Divieto di corruzione e titolarità di interessi (gestione dei conflitti di interessi)**

Il Gruppo A2A adotta una politica di tolleranza zero verso qualsiasi comportamento che possa configurare pratiche corruttive nei confronti o da parte di qualsiasi soggetto, pubblico<sup>1</sup> o privato, sia direttamente che per interposta persona.

Integrità, correttezza e trasparenza sono principi non negoziabili, che guidano ogni scelta e rappresentano la base dell'identità del Gruppo. La prevenzione della corruzione è da intendersi, non solo come un adempimento normativo, ma come una scelta culturale e strategica che tutela l'organizzazione, rafforza la fiducia degli Stakeholder e promuove un ambiente di lavoro equo e responsabile.

A tal fine, il Gruppo si è dotato di un sistema strutturato di documenti normativi, controlli e presidi organizzativi volti a prevenire condotte corruttive, all'interno del quale si colloca la Policy Anticorruzione del Gruppo A2A che definisce i principi generali e le regole di comportamento tesi a supportare i Destinatari nel riconoscimento e nella gestione dei rischi corruttivi.

In particolare, tutte le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, in genere, i comportamenti posti in essere, sia con soggetti pubblici sia con soggetti privati, devono essere improntati alla massima correttezza, con esclusione di qualsiasi fenomeno di corruzione, influenza illecita o favoritismo nonché al pieno rispetto delle disposizioni di legge applicabili, delle previsioni del presente Codice Etico, della Policy Anticorruzione e degli altri documenti normativi interni di riferimento.

È, pertanto, fatto divieto di offrire, promettere, autorizzare o ricevere qualsiasi pagamento o altra utilità in favore o da parte di un soggetto pubblico o privato con lo scopo di influenzarne lo svolgimento dell'attività o ottenere altri indebiti vantaggi. Tali prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzioni o ad altri mezzi di pagamento che, sotto forma di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze ecc., abbiano le stesse finalità sopra vietate.

Il Gruppo A2A ritiene, inoltre, che un presidio fondamentale per la tutela dell'integrità aziendale e per la prevenzione di fenomeni corruttivi sia rappresentato dalla gestione tempestiva e corretta delle situazioni, anche potenziali, di conflitti di interessi.

Per conflitto d'interessi si intende una qualsiasi situazione o insieme di circostanze tali da determinare il rischio che una certa decisione o azione volta al raggiungimento di un interesse aziendale possa essere influenzata dal perseguimento di un interesse

---

<sup>1</sup> Si intende tutto il personale della Pubblica Amministrazione e gli eventuali soggetti a essa collegati o da essa incaricati. Vi rientrano:

- Pubblici Ufficiali: secondo l'art. 357 del Codice Penale, "agli effetti della legge penale, sono pubblici ufficiali, coloro i quali esercitano una pubblica funzione legislativa, giudiziaria o amministrativa. Agli stessi effetti è pubblica la funzione amministrativa disciplinata da norme di diritto pubblico e da atti autoritativi e caratterizzata dalla formazione e dalla manifestazione della volontà della pubblica amministrazione o dal suo svolgersi per mezzo di poteri autoritativi e certificativi";
- Incaricati di pubblico Servizio: secondo l'art. 358 del Codice Penale, "agli effetti della legge penale sono incaricati di un pubblico servizio coloro i quali, a qualunque titolo, prestano un pubblico servizio. Per pubblico servizio deve intendersi un'attività disciplinata nelle stesse forme della pubblica funzione, ma caratterizzata dalla mancanza dei poteri tipici di questa ultima, e con esclusione dello svolgimento di semplici mansioni di ordine e della prestazione di opera meramente materiale".

personale e/o altrui, a prescindere che si tratti di interesse potenzialmente o attualmente dannoso. Si tratta di situazioni o circostanze in grado di compromettere, anche solo potenzialmente, l'imparzialità richiesta nello svolgimento delle diverse attività aziendali e che possono verificarsi quando un soggetto è portatore di interessi personali che potrebbero interferire con la sua capacità di svolgere in maniera obiettiva e imparziale i propri compiti.

A tal fine, la titolarità di interessi, potenzialmente in conflitto, deve essere immediatamente comunicata, secondo le modalità previste nei documenti normativi interni di riferimento, per consentire alle strutture deputate di valutare l'adozione di idonee misure. Il soggetto coinvolto deve astenersi tempestivamente dall'intervenire nel processo operativo/decisionale rispetto al quale è sorta la situazione di conflitto di interessi.

Il Gruppo si è dotato di documenti normativi volti a gestire situazioni di conflitto di interessi.

### **Gestione delle erogazioni liberali, delle sponsorizzazioni e delle Attività in Partnership**

Il Gruppo può aderire a richieste di erogazioni liberali, ossia elargizioni a titolo gratuito, limitatamente a iniziative proposte da enti (inclusi gli enti pubblici territoriali) e associazioni non-profit o comunque di elevato valore culturale o benefico.

Il Gruppo può, altresì, effettuare sponsorizzazioni, che consistono in accordi in base ai quali vengono erogati contributi (sponsorizzazioni economiche) o forniti beni e/o servizi (sponsorizzazioni tecniche) in favore di enti o soggetti terzi, aventi come finalità ultima la promozione dell'immagine e/o delle attività del Gruppo A2A. Tali iniziative possono riguardare, a titolo esemplificativo, i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo, dell'arte e della cultura.

Nella concessione di erogazioni liberali, nella stipulazione di sponsorizzazioni e nella partecipazione ad attività di terzi non rientranti nelle categorie di sponsorizzazione o di erogazione liberale e che implicino oneri economici a carico del Gruppo A2A verso soggetti terzi (ad esempio, partecipazione ad attività divulgative o formative rivolte al pubblico su tematiche di transizione climatica e/o sociale) ("**Attività in Partnership**"), il Gruppo A2A opera con la massima trasparenza e in osservanza di quanto previsto dai documenti normativi interni che ne disciplinano l'iter autorizzativo e le verifiche da svolgere sui beneficiari e in generale sulle controparti contrattuali. I predetti documenti normativi interni definiscono, inoltre, un sistema di controlli volto ad assicurare che le erogazioni liberali e le sponsorizzazioni siano eseguite in modo coerente con gli obiettivi dichiarati e che le sponsorizzazioni siano effettivamente realizzate.

Il Gruppo dà informazione sulle iniziative di sponsorizzazione effettuate sui propri siti web. Per garantire neutralità e imparzialità, nei sei mesi antecedenti lo svolgimento di elezioni amministrative, ovvero dal momento della loro indizione (ove il periodo tra indizione e svolgimento fosse più breve), l'ammontare complessivo delle spese sostenute dal Gruppo per attività di erogazioni liberali e/o sponsorizzazione e/o Attività in Partnership che abbiano come beneficiari enti e associazioni appartenenti al territorio interessato dalla tornata elettorale, non potrà eccedere l'importo corrispondente riferito al medesimo periodo dell'anno precedente che non sia stato interessato da alcuna tornata elettorale.

Si precisa che l'organizzazione di eventi per le società del Gruppo A2A non saranno considerati nel conteggio del predetto importo purché si tratti di attività strumentali o connesse al business ovvero volte a favorire il rapporto con il territorio ovvero continuative e purché sempre ricomprese nell'ambito delle deleghe della direzione di competenza.

### **Gestione degli omaggi e delle spese di rappresentanza**

Gli omaggi, le spese di rappresentanza e altre forme di ospitalità, verso soggetti pubblici o privati, sono consentiti purché di modico valore e tali da poter essere considerati usuali e comunque da non compromettere l'integrità e la reputazione delle persone coinvolte e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

In ogni caso tali spese devono sempre essere autorizzate e documentate in modo adeguato secondo le modalità previste nei documenti normativi interni di riferimento.

Allo stesso modo le Persone del Gruppo A2A possono ricevere omaggi o forme di ospitalità nei limiti delle normali relazioni di cortesia e di modico valore, in ogni caso purché siano conformi a quanto previsto dai documenti normativi interni.

Tali prescrizioni si applicano anche in paesi dove offrire doni di elevato valore è considerata una consuetudine.

## **4. RELAZIONI RESPONSABILI CON GLI STAKEHOLDER**

### **4.1. Mercato e azionisti**

#### **Corporate Governance**

In conformità alle migliori pratiche di governo societario e alla normativa applicabile, A2A si è dotata di un sistema di governance fondato su principi di trasparenza, responsabilità e sana gestione aziendale e ha aderito al Codice di Corporate Governance delle società quotate, promosso da Borsa Italiana S.p.A.

Il Gruppo si impegna a perseguire la costante valorizzazione dell'investimento dei soci, gestendo il patrimonio aziendale con professionalità, diligenza e prudenza. Tali principi guidano le scelte operative, nel rispetto delle dinamiche di mercato e degli obblighi normativi, al fine di creare valore per tutti gli Stakeholder, anche sotto il profilo della sostenibilità.

Il Gruppo garantisce, inoltre, il pieno rispetto delle normative applicabili nei rapporti con le parti correlate, adottando procedure che assicurano trasparenza, correttezza e tracciabilità in tutte le operazioni.

#### **Trasparenza e accessibilità delle informazioni**

A2A attribuisce pari dignità e diritti a tutti i propri azionisti, garantendo loro la possibilità di partecipare alle decisioni e di compiere scelte consapevoli e informate. La Società si impegna, pertanto, a fornire agli azionisti, anche potenziali, in modo tempestivo e trasparente, informazioni veritiere, corrette e complete, adottando strumenti di

comunicazione e dialogo conformi alle norme applicabili agli emittenti quotati e ai mercati regolamentati nonché alle migliori prassi di mercato, quali la pubblicazione dei principali documenti societari sul sito internet istituzionale nonché l'organizzazione di incontri e conferenze con la comunità finanziaria, nazionale e internazionale.

### **Comunicazioni all'esterno di natura economico finanziaria e di sostenibilità**

A2A promuove una comprensione chiara, accurata e completa della propria situazione economico-finanziaria, delle informazioni relative ai propri rischi, opportunità, obiettivi e impatti legati alle questioni ambientali, sociali e di governance nonché una valutazione informata degli strumenti finanziari emessi, attraverso una comunicazione attiva, trasparente, tempestiva, costante, corretta e non discriminatoria.

I rapporti con la comunità finanziaria e gli investitori spettano esclusivamente alle strutture organizzative a ciò delegate ovvero quelle incaricate dei rapporti con gli investitori e della gestione dell'informativa finanziaria, oltre al Vertice Aziendale. I soggetti diversi da quelli a ciò deputati non sono autorizzati, pertanto, a fornire informazioni alla comunità finanziaria, se non in presenza di specifiche autorizzazioni.

### **Gestione interna e comunicazione all'esterno di informazioni di natura privilegiata**

Il Gruppo A2A si impegna a garantire un'adeguata gestione e protezione delle informazioni privilegiate<sup>2</sup>, salvaguardandone l'accuratezza, la completezza e le modalità di conservazione, nel rispetto delle normative di riferimento.

A tal fine, A2A ha adottato una specifica procedura per la gestione interna e la comunicazione all'esterno delle informazioni di natura privilegiata con l'obiettivo di sensibilizzare le persone sull'importanza del valore delle informazioni privilegiate di cui dispongono. La gestione delle informazioni privilegiate prevede l'adozione di adeguati meccanismi interni per la circolazione controllata e il monitoraggio continuo delle stesse, preservando la segretezza e assicurando al contempo che l'informativa al mercato sia fornita in maniera chiara, completa, coerente e nel rispetto della simmetria informativa.

Fermo restando l'obbligo di agire in conformità alla normativa di settore: (i) è rigorosamente vietato a quanti hanno accesso a informazioni privilegiate di utilizzarle per la compravendita di azioni A2A o di società quotate il cui andamento possa essere influenzato da A2A; (ii) è altresì fatto divieto di diffondere notizie false ovvero porre in essere operazioni simulate o altri artifici tali da provocare una sensibile alterazione del prezzo di strumenti finanziari, quotati o non quotati.

### **Gestione delle operazioni contabili e degli adempimenti tributari**

Il Gruppo A2A assicura una gestione contabile e fiscale trasparente, corretta e tempestiva, promuovendo, anche tramite specifiche attività formative, la

---

<sup>2</sup> A titolo esemplificativo e non esaustivo, sono "informazioni privilegiate" quelle che si riferiscono a dati economici e finanziari, progetti, acquisizioni, fusioni e strategie commerciali, relativamente alle attività del Gruppo e, in generale, tutte quelle da qualificarsi quali informazioni potenzialmente "price sensitive" ai fini della normativa applicabile agli emittenti quotati di cui al D. Lgs. 58/98.

consapevolezza dell'importanza di gestire le informazioni in modo veritiero e completo nel rispetto della normativa applicabile.

Ogni operazione deve essere:

- autorizzata, legittima, coerente, tracciabile e verificabile in modo da garantire il massimo livello di trasparenza;
- correttamente e tempestivamente rilevata e registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e sulla base dei principi contabili applicabili.

Sono vietati comportamenti che possono alterare, occultare o rendere poco chiara l'informativa di bilancio.

Il Gruppo A2A riconosce che il pagamento dei tributi è un dovere civico di solidarietà, che, in linea con quanto previsto dalla Costituzione Italiana, consiste nel concorrere alle spese pubbliche sulla base della propria capacità contributiva. Il Gruppo garantisce, pertanto, il rispetto delle normative vigenti in Italia – e nei paesi esteri, laddove applicabili – in ambito fiscale e tributario e si impegna a comunicare tempestivamente all'Amministrazione Finanziaria tutte le informazioni richieste dalla legge, secondo i termini dalla stessa previsti, al fine di garantire la corretta determinazione delle imposte.

Il Gruppo A2A condanna qualsiasi forma di evasione o di comportamenti volti a facilitarla, promuovendo, anche in materia fiscale, una condotta etica e responsabile.

#### **4.2. Pubblica Amministrazione**

Il Gruppo A2A sostiene la collaborazione e il dialogo con la Pubblica Amministrazione, da intendersi come l'insieme degli enti e organismi che svolgono funzioni pubbliche, ossia legislative, amministrative (es. autorizzative, di controllo, di vigilanza e ispezione e decisionali), regolatorie e giudiziarie o che gestiscono interessi pubblici finalizzati alla tutela della collettività<sup>3</sup>.

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione devono essere improntate alla massima trasparenza, correttezza e liceità e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione del Gruppo.

A tal fine, tali interazioni devono essere condotte nel pieno rispetto di quanto richiamato nel paragrafo "Divieto di corruzione e gestione dei conflitti di interessi" di cui al presente Codice e in generale della normativa applicabile nonché dei principi di seguito declinati:

- devono essere gestite unicamente dalle strutture aziendali preposte e da soggetti espressamente delegati/autorizzati;
- a garanzia della trasparenza nelle interazioni, le fasi di formazione degli atti e delle decisioni devono essere sempre documentabili e ricostruibili;

---

<sup>3</sup> A titolo esemplificativo e non esaustivo, rientrano nella Pubblica Amministrazione le amministrazioni dello Stato, gli enti territoriali, gli enti nazionali, regionali e locali, le Autorità amministrative indipendenti, le Agenzie fiscali e altri enti, anche in forma societaria (es. società concessionarie di servizi pubblici).

- in caso di verifiche e ispezioni da parte della Pubblica Amministrazione è responsabilità dei soggetti deputati garantirne il corretto e trasparente svolgimento, collaborando attivamente nel corso delle procedure istruttorie attraverso comportamenti informati ai principi di non opposizione e trasparenza;
- qualsiasi informazione, dato e dichiarazione rese alla Pubblica Amministrazione deve essere completa, accurata, corretta e veritiera;
- gli interessi e le posizioni del Gruppo A2A devono essere rappresentati in maniera trasparente, rigorosa e coerente, al fine di prevenire atteggiamenti di natura collusiva.

#### **4.3. Fornitori, consulenti e prestatori di servizi professionali**

La gestione da parte del Gruppo A2A del processo di approvvigionamento di beni, lavori e servizi è improntata al rispetto dei principi di integrità, trasparenza, correttezza, pari opportunità e non discriminazione, fermo in ogni caso il rispetto di quanto richiamato al paragrafo "Divieto di corruzione e gestione dei conflitti di interessi" del presente Codice, dell'ulteriore normativa interna di riferimento e in generale della normativa applicabile.

Ogni apporto professionale e commerciale deve riflettere rigore, competenza e coerenza con i principi di eccellenza che contraddistinguono il Gruppo A2A, contribuendo con precisione e dedizione alla tutela e al rafforzamento del suo prestigio e della sua reputazione.

Il Gruppo A2A adotta nello specifico politiche di selezione dei fornitori, consulenti e prestatori di servizi professionali ("**Fornitori**") fondate su processi equi, trasparenti e rispettosi delle leggi applicabili, attraverso procedure che garantiscono la competitività, la concorrenza e l'efficienza.

In particolare, i Fornitori del Gruppo A2A:

- sono selezionati valutando gli aspetti relativi a salute e sicurezza, ambiente, diritti umani ed etica, oltre a quelli tecnici, economico-finanziari, legali e di onorabilità nonché tenendo conto della condivisione da parte degli stessi dei principi etici del Gruppo e dell'adozione di pratiche sostenibili volte a promuovere un impatto positivo su ambiente, società ed economia lungo l'intera catena del valore;
- devono impegnarsi contrattualmente a rispettare i principi enunciati nel presente Codice Etico e le altre regole di comportamento adottate dal Gruppo agli stessi applicabili;
- nell'esecuzione delle prestazioni sono tenuti a garantire l'osservanza delle leggi vigenti, in particolare quelle di natura lavoristica (incluse le norme sul lavoro minorile e sul contrasto allo sfruttamento dei lavoratori) e in materia di salute e sicurezza sul lavoro, rendendosi disponibili a collaborare in caso di verifiche da parte del Gruppo A2A, volte ad accertarne l'osservanza.

Gli obblighi di cui sopra si estendono agli eventuali soggetti (ad esempio, sub-appaltatori, consulenti e incaricati) di cui i Fornitori si avvalgono per svolgere le attività per il Gruppo A2A e sull'operato dei quali i medesimi sono tenuti a vigilare.

Il Gruppo condanna con fermezza ogni comportamento volto a sfruttare le persone, approfittando, ad esempio, dello stato di bisogno dei lavoratori o sottoponendo gli stessi a condizioni inumane e degradanti. Pertanto, A2A e le società del Gruppo si impegnano ad adottare adeguate misure, compresa l'interruzione dei rapporti contrattuali, nei

confronti dei Fornitori in relazione ai quali abbiano il fondato sospetto che pongano in essere (anche attraverso soggetti terzi di cui si possano avvalere) pratiche di sfruttamento dei lavoratori, lavoro minorile, lavoro forzato/obbligato e, più in generale, delle persone nonché in violazione della normativa a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

#### **4.4. Partner commerciali**

Il Gruppo A2A sviluppa relazioni di partnership esclusivamente con controparti di consolidata affidabilità ed esperienza – sulle quali, ove previsto, vengono svolte apposite analisi reputazionali – impostando tali rapporti nel rispetto della normativa vigente e dei principi del presente Codice.

A2A e le altre società del Gruppo promuovono con i partner accordi trasparenti e collaborativi, valorizzando le sinergie e impegnandosi a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte, dalla quale si aspettano un identico comportamento.

I partner commerciali devono impegnarsi, sottoscrivendo l'intera documentazione contrattuale sottoposta dal Gruppo A2A, a rispettare i principi ispiratori del Codice e le altre regole di comportamento agli stessi applicabili, la cui violazione comporta l'adozione di misure specifiche, come previsto negli accordi contrattuali.

#### **4.5. Clienti e tutela della concorrenza leale**

Il Gruppo orienta la propria attività nel pieno rispetto delle disposizioni di legge applicabili e della normativa di riferimento, adottando criteri di efficienza, efficacia ed economicità e garantendo il rispetto delle regole di concorrenza leale nonché dei vincoli connessi ai servizi universali, ove applicabili.

Riconoscendo nella fiducia e nella lealtà dei clienti un valore fondante e un patrimonio da tutelare e valorizzare, il Gruppo promuove relazioni trasparenti, accessibili e inclusive. A tal fine, vengono attivati canali di comunicazione facilmente fruibili, attraverso cui garantire informazioni chiare, complete, veritiere e immediatamente comprensibili nonché un dialogo aperto e costante con le istituzioni e le associazioni rappresentative delle diverse esigenze dei consumatori.

Il Gruppo ha definito regole contrattuali, rivolte alla clientela, trasparenti e coerenti con le norme a tutela dei consumatori introducendo strumenti di soluzione delle eventuali controversie, efficaci e di facile accesso, quali l'adesione a strumenti di conciliazione amministrati da enti indipendenti o associativi.

Il Gruppo riconosce l'importanza di operare in un mercato competitivo, nel rispetto dei principi comunitari della concorrenzialità e competizione. È, pertanto, fatto divieto di adottare comportamenti da cui possano derivare pratiche lesive e/o limitazioni della concorrenza, tra cui, a titolo esemplificativo, la diffusione di notizie false o l'attuazione di comportamenti vessatori, idonei a produrre uno sviamento della clientela altrui.

A tal fine, le Persone del Gruppo A2A non devono prendere parte (a meno che non siano espressamente delegati ad agire in tal senso) ad accordi o discussioni con concorrenti,

attuali o potenziali, in merito alle strategie di vendita (ad esempio, prezzi o sconti; margini di profitti o costi; entrata o uscita da mercati geografici; territori di vendita).

#### **4.6. Partecipazione a gare**

In occasione della partecipazione a procedure di gara, il Gruppo A2A si impegna ad agire nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e buona fede, contribuendo alla tutela dell'integrità dei processi di selezione e alla promozione di una concorrenza leale.

È, inoltre garantito, il rispetto di quanto richiamato al paragrafo "Divieto di corruzione e gestione dei conflitti di interessi", di quanto previsto nel paragrafo "Pubblica Amministrazione" del presente Codice con riguardo alla gestione delle interazioni con la Pubblica Amministrazione committente nonché dell'ulteriore normativa interna di riferimento e delle disposizioni di legge applicabili.

In particolare, il Gruppo si impegna a:

- valutare, nella fase di esame del bando di gara, la congruità, la fattibilità e l'eseguibilità delle prestazioni richieste, nel rispetto degli standard qualitativi e normativi;
- fornire tutti i dati, le informazioni e la documentazione richiesti in maniera completa, veritiera e tempestiva, garantendo la piena collaborazione durante tutte le fasi della selezione e dell'aggiudicazione della gara;
- intrattenere, con i committenti, relazioni chiare e corrette, evitando qualsiasi comportamento idoneo a comprometterne la libertà di giudizio;
- agire con correttezza anche nell'eventuale relazione con gli altri partecipanti alle gare.

In caso di aggiudicazione della gara, nei rapporti con i committenti, la società interessata si impegna a garantire il pieno rispetto degli obblighi contrattuali, attraverso un'esecuzione diligente, professionale e orientata alla qualità, in conformità agli impegni assunti e delle tempistiche concordate.

#### **4.7. Associazioni e comunità interessate**

##### **Comunità interessate**

La vocazione territoriale del Gruppo, radicata nell'esperienza maturata nella prestazione di servizi pubblici locali alle comunità interessate, si traduce in un costante impegno a rispettare i diritti di queste ultime, coniugando sviluppo industriale, sostenibilità ambientale e crescita economico-sociale. Le attività del Gruppo si sviluppano in stretta interazione con i territori in cui esso opera e le loro istituzioni, nella consapevolezza che la qualità dei servizi offerti è legata alla capacità di ascolto, collaborazione e adattamento alle esigenze delle persone che vi risiedono. Il dialogo istituzionale rappresenta uno strumento essenziale per individuare soluzioni coerenti con i valori del Gruppo e utili alle comunità interessate.

Viene assicurato il rispetto dei principi di parità tra i diversi interlocutori istituzionali, a prescindere dalla loro dimensione, dal ruolo azionario o dalla natura del rapporto contrattuale, promuovendo un modello operativo basato sull'efficienza, sull'innovazione tecnologica e sulla sostenibilità ambientale ed energetica. In tale contesto, il Gruppo

adotta procedure trasparenti per la gestione delle informazioni, favorisce un confronto costruttivo con le autorità competenti e sostiene il miglioramento continuo del sistema regolato, anche attraverso forme di collaborazione volontaria e consultiva.

Resta ferma, nei rapporti con gli enti territoriali che costituiscono parti correlate delle società del Gruppo A2A, la rigorosa applicazione della normativa vigente, della disciplina e dei presidi interni previsti a garanzia di trasparenza, correttezza, assenza di conflitti di interessi e prevenzione di rapporti opachi e situazioni corruttive anche a livello potenziale.

### **Rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali**

Il Gruppo si impegna a mantenere un approccio neutrale e imparziale, evitando qualsiasi tipo di contributo, diretto o indiretto, a partiti politici, movimenti, organizzazioni politiche o sindacali, e a loro rappresentanti o candidati, sia in Italia che all'estero.

Inoltre, rifiuta ogni forma di pressione politica o sindacale, sia essa diretta o indiretta. Le opinioni politiche personali delle Persone del Gruppo A2A devono essere espresse a titolo esclusivamente individuale e, senza rappresentare in alcun modo la posizione del Gruppo.

È vietato svolgere attività politica durante l'orario di lavoro o utilizzare beni aziendali per scopi politici.

Il Gruppo non promuove e non intrattiene rapporti con organizzazioni che perseguano finalità illegali o contrarie all'ordine pubblico.

Inoltre, in coerenza con quanto previsto al paragrafo "Divieto di corruzione e gestione dei conflitti di interessi", è vietato offrire somme o benefici a titolo personale per influenzare gli interessi del Gruppo, in qualsiasi contesto.

## **5. ATTUAZIONE E CONTROLLO**

### **5.1. Attuazione e controllo del Codice**

Compete in primo luogo agli Organi Sociali e al personale dirigente delle società del Gruppo A2A dare concretezza ai principi espressi nel presente Codice e rappresentare, con il proprio comportamento, un esempio per le Persone del Gruppo A2A e, più in generale, per tutti Destinatari.

Gli Organismi di Vigilanza di A2A e di ciascuna Società del Gruppo, istituiti ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001, vigilano sul rispetto e sull'attuazione del presente Codice Etico, in quanto parte integrante dei Modelli 231 adottati da ciascuna. A tale fine, agli Organismi di Vigilanza sono affidati i seguenti compiti:

- monitorare il rispetto del Codice, quale strumento, unitamente ai Modelli 231, volto alla prevenzione della commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001;

- fornire alle Persone del Gruppo A2A e ai componenti degli Organi Sociali chiarimenti, ove richiesti, in merito al significato e all'applicazione delle previsioni contenute nel Codice Etico in quanto parte integrante dei Modelli 231;
- esaminare le notizie di possibili violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune necessarie per accertarne la fondatezza;
- segnalare agli organi aziendali competenti le eventuali violazioni del Codice, formulando, ove opportuno, una proposta in merito all'opportunità di adottare provvedimenti;
- suggerire la revisione del Codice, anche formulando, ove necessario, le proposte di adeguamento e/o aggiornamento in linea con l'evoluzione normativa e aziendale;
- favorire, attraverso le strutture di Gruppo preposte, la diffusione e la comprensione del Codice Etico, anche mediante programmi di formazione specifica delle Persone del Gruppo A2A.

## **5.2. Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi**

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi di A2A e delle società del Gruppo (SCIGR), declinato nelle relative Linee di Indirizzo approvate dal Consiglio di Amministrazione di A2A, è costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative finalizzate a una effettiva ed efficace identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi cui il Gruppo è esposto.

Un efficace SCIGR contribuisce a una conduzione dell'impresa coerente con gli obiettivi aziendali orientati alla creazione di valore sostenibile. È compito del Gruppo diffondere, a tutti i livelli, una cultura interna caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli e orientata all'esercizio del controllo stesso. Le Persone del Gruppo A2A, nell'ambito delle loro funzioni e ciascuna per quanto di rispettiva competenza, sono tenute a partecipare alla realizzazione e all'attuazione di un sistema di controllo aziendale efficace. Gli organismi di controllo e di vigilanza, la Direzione Internal Audit di A2A e la società di revisione hanno libero accesso ai dati, alla documentazione e alle informazioni utili per lo svolgimento delle attività di competenza.

## **5.3. Segnalazioni e gestione delle violazioni**

### **Meccanismi di Segnalazione**

Tutti i Destinatari possono segnalare ogni violazione o sospetto di violazione dei principi e delle regole di comportamento contenuti nel presente Codice Etico.

Il Gruppo A2A riconosce l'importanza fondamentale di un sistema strutturato di segnalazione per promuovere l'integrità, la trasparenza e la conformità etica all'interno dell'organizzazione. A tal fine, è stato istituito un apposito canale di segnalazione accessibile tramite la piattaforma informatica dedicata, disponibile al seguente link: <https://www.gruppoa2a.it/it/investitori/governance/segnalazioni-whistleblowing>.

Le segnalazioni saranno gestite con la massima riservatezza, nel rispetto delle modalità e dei principi stabiliti nella "Linea guida per le segnalazioni, anche anonime, del Gruppo A2A (Whistleblowing)", a cui si rimanda integralmente.

La piattaforma informatica dedicata è, infatti, progettata per garantire un ambiente sicuro e riservato, consentendo a chiunque, ovunque si trovi e da qualsiasi dispositivo

connesso a internet, di inviare segnalazioni. Il sistema favorisce una comunicazione diretta e confidenziale, permettendo interazioni per chiarimenti o approfondimenti in totale riservatezza, a tutela sia del segnalante sia del segnalato.

Il Gruppo A2A si impegna a proteggere chiunque effettui una segnalazione in buona fede o sulla base di una ragionevole convinzione da qualsiasi forma, diretta o indiretta, di ritorsione, discriminazione o penalizzazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, applicazione di misure sanzionatorie, demansionamento, licenziamento, trasferimento o sottoposizione ad altra misura organizzativa avente effetti negativi, diretti o indiretti, sulle condizioni di lavoro) per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione attinente al rispetto del presente Codice.

### **Gestione delle violazioni – sanzioni e misure applicabili**

Eventuali violazioni da parte delle Persone del Gruppo A2A delle regole di comportamento previste dal presente Codice Etico saranno perseguite – nel rispetto delle procedure, modalità e tempistiche previste dalla disciplina legale e/o contrattuale applicabile – con tempestività e immediatezza, attraverso l’applicazione di misure sanzionatorie, considerandosi, per ciascuna fattispecie, la gravità oggettiva della violazione, il grado di colpa, l’eventuale reiterazione di un medesimo comportamento nonché l’intenzionalità del comportamento stesso, fermo restando il riconoscimento in sede applicativa del principio di proporzionalità.

Con riferimento alle violazioni a opera di Terze Parti e di eventuali soggetti da queste ultime coinvolti nell’esecuzione degli accordi contrattuali, la società del Gruppo A2A interessata avrà facoltà di non procedere all’instaurazione del rapporto con la controparte ovvero di applicare le misure contrattualmente previste, tra le quali la risoluzione del contratto, fatto salvo il risarcimento degli eventuali danni arrecati al Gruppo A2A.

## **6. INFORMAZIONE E FORMAZIONE**

Il Gruppo si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo ai Destinatari mediante apposite e adeguate attività di comunicazione e informazione.

In particolare:

- con riferimento alle Persone del Gruppo, la diffusione del contenuto del Codice viene garantita attraverso strumenti idonei a raggiungere tutta la popolazione aziendale (ad esempio, mediante la pubblicazione sulla intranet aziendale, l’affissione in bacheche etc.) nonché mediante interventi formativi dedicati;
- con riferimento alle Terze Parti, il Codice viene reso disponibile mediante la pubblicazione sul sito internet istituzionale del Gruppo, ferma la sottoscrizione, da parte di tali soggetti, di apposite clausole contrattuali con le quali si impegnano espressamente ad aderire ai principi declinati nel presente documento.