

CONDIZIONI TECNICHE ECONOMICHE DI FORNITURA - GELSIA PLACET FISSA GAS CONDOMINIO  
002505GSFMP07XX00GMPLACETFCONDON

**GELSIA PLACET FISSA GAS CONDOMINIO** è l'offerta di gas naturale "A prezzo libero a condizioni equiparate di tutela", disciplinata dalla delibera 555/2017/R/COM, All. A), caratterizzata da condizioni contrattuali standard fissate dall'ARERA, e Condizioni economiche i cui livelli sono liberamente definiti tra le Parti, sebbene in accordo ad una struttura di prezzo stabilita dall'ARERA, riservata ai condomini con uso domestico con consumo annuo inferiore a 200.000 Smc. Le presenti Condizioni Tecniche economiche di Fornitura (CTE) sono valide per le richieste effettuate dal **12/10/2026** al **11/11/2026**.

Per la somministrazione di gas naturale saranno fatturate le seguenti voci: Vendita di gas naturale, Tariffa per l'uso della rete del gas naturale e Oneri generali di sistema. Tutti i corrispettivi sotto indicati sono da intendersi al netto delle imposte, che saranno applicate in fase di fatturazione nella misura prevista dalle competenti autorità

**Vendita di gas naturale**

Per la somministrazione di gas naturale vengono fatturati al Cliente i corrispettivi di seguito indicati:

| Corrispettivi definiti dal venditore   |                |
|----------------------------------------|----------------|
| Corrispettivo annuo $P_{FIX}$          | 144 €/PDR/anno |
| Corrispettivo per il consumo $P_{VOL}$ | 0,85 €/Smc     |

I valori sopra indicati fanno riferimento ad un valore del Potere Calorifico Superiore (PCS) pari a 0,03852 GJ/Smc e ad un coefficiente di conversione dei volumi "C" pari a 1. In sede di fatturazione il Corrispettivo per il consumo  $P_{VOL}$  e gli altri corrispettivi verranno applicati ai volumi con riferimento al PCS determinato in base a quanto disposto nella normativa in vigore (art. 11.4 Testo Integrato Vendita Gas TIVG allegato alla delibera ARERA 100/2023/R/com e s.m.i. e art. 22 alla delibera 138/04 ed eventuali s.m.i.). I volumi di gas naturale considerati per la fatturazione saranno indicati in Standard metro cubo (Smc); qualora il gruppo di misura installato non sia dotato di apparecchiatura per la correzione delle misure alle condizioni standard, i volumi fatturati saranno adeguati in base al valore del coefficiente C applicabile come comunicato dal Distributore.

**Sconti e/o Bonus**

Al Cliente che non richiede la fattura in formato cartaceo e che opta per la domiciliazione bancaria, postale o su carta di credito è applicato lo sconto in fattura pari a -12 €/PDR/anno.

**Prodotti e/o Servizi aggiuntivi**

Non sono previsti prodotti e/o servizi aggiuntivi

**Tariffa per l'uso della rete del gas naturale**

Si applicano le tariffe a carico del venditore in relazione ai servizi di distribuzione, misura e trasporto del gas naturale come definite ed aggiornate da ARERA.

**Oneri generali di sistema**

Si applicano i corrispettivi a carico del venditore in relazione agli oneri generali di sistema applicati come definiti ed aggiornati da ARERA.

I valori dei corrispettivi sono indicati al netto di IVA ed imposte.

I valori aggiornati della tariffa per l'uso della rete del gas naturale e degli oneri generali di sistema, si possono consultare al seguente indirizzo: [arera.it/consumatori/valori-trasporto-oneri-general-nondomestici-gas](https://www.arera.it/consumatori/valori-trasporto-oneri-general-nondomestici-gas)

**Durata e rinnovo delle condizioni economiche**

Le condizioni economiche previste dalle presenti Condizioni tecniche economiche saranno applicate per **12** mesi a partire dalla data di inizio della somministrazione. Qualora l'attivazione della fornitura non coincidesse con il primo giorno del mese, la durata delle condizioni economiche sarà estesa fino al termine del mese solare in cui è prevista la scadenza. Almeno 3 (tre) mesi prima della scadenza del periodo di validità delle condizioni economiche, il Cliente riceverà una comunicazione in forma scritta, su supporto durevole preventivamente accettato dal Cliente, recante le nuove condizioni economiche che saranno applicate al termine dei 12 mesi. Il prezzo proposto in sede di rinnovo sarà pari al prezzo previsto dall'offerta Gelsia Placet fissa gas condomini commercializzata da Gelsia nel momento in cui viene effettuata la comunicazione. Rimane sempre salva la facoltà del Cliente di esercitare il recesso dal Contratto secondo le disposizioni di cui all'art. 10.8 delle Condizioni Generali di Fornitura, in conformità alla disciplina regolatoria vigente. In assenza di recesso da parte del Cliente le nuove condizioni economiche si considerano accettate.

**SCHEDA SINTETICA**  
 OFFERTA A PREZZO FISSO PER LA FORNITURA DI GAS NATURALE  
 CLIENTI NON DOMESTICI

**GELSIA PLACET FISSA GAS CONDOMINI – CODICE OFFERTA: 002505GSFMP07XX00GMPLACETFCONDON**  
**OFFERTA GAS NATURALE**  
**VALIDA DAL 12.10.2026 AL 11.11.2026**

| Venditore                                                              | Gelsia Srl, <a href="http://www.gelsia.it">www.gelsia.it</a><br>Numero telefonico: 800.478.538 (numero verde gratuito)<br>Indirizzo di posta: Via Palestro, 33, Seregno (MB)<br>Indirizzo di posta elettronica: <a href="mailto:customer-care@gelsia.it">customer-care@gelsia.it</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------|--|--|-----------------------------|--|--|--------------------------|------|--------------|-----------------------|--------------|--------|-------------------------|-------|--------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|--|------------|--|------------------------|-------------------------------------|--------------|--------|---------|--|-------|-------|------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------|--|--|--|--|--|------------------------|------|--------------|--------------|--------------|--------|-------|-------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Durata del contratto                                                   | Indeterminata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Condizioni dell'offerta                                                | GELSIA PLACET FISSA GAS CONDOMINIO è l'offerta di gas naturale "A prezzo libero a condizioni equiparate di tutela", disciplinata dalla delibera 555/2017/R/COM, All. A), caratterizzata da condizioni contrattuali standard fissate dall'ARERA, Condizioni economiche i cui livelli sono liberamente definiti tra le Parti, sebbene in accordo ad una struttura di prezzo stabilita dall'ARERA, riservata ai condomini con uso domestico con consumo annuo inferiore a 200.000 Smc. L'offerta è sottoscrivibile tramite sportelli fisici, agenzie e call center.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Metodo e canali di pagamento                                           | Le modalità di pagamento disponibili al Cliente, di cui una gratuita, sono le seguenti: online con carta di credito sul sito <a href="http://www.gelsia.it">www.gelsia.it</a> , presso istituti di credito e uffici postali con domiciliazione verificando le condizioni applicate dal proprio Istituto di Credito, bollettino postale se allegato alla bolletta, bonifico bancario alle seguenti coordinate bancarie: IBAN: IT80J0100533840000000000507 intestato a GELSIA SRL - Banca: BNL Gruppo BNP PARIBAS (nella causale di pagamento deve essere sempre indicato il Codice cliente e il numero della bolletta/fattura). Tali modalità sono indicate in fattura. In nessun caso sono previsti addebiti in fattura di oneri o corrispettivi a favore del Fornitore in relazione alla modalità di pagamento prescelta dal Cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Frequenza di fatturazione                                              | <table><tr><th colspan="6">Periodicità di fatturazione per i clienti del settore del gas naturale</th></tr><tr><th colspan="3">Tipologia di clienti</th><th colspan="3">Frequenza emissione fatture</th></tr><tr><td colspan="3">Inferiore a 500 Smc/anno</td><td colspan="3">Almeno quadrimestrale</td></tr><tr><td colspan="3">Tra 500 e 1500 Smc/anno</td><td colspan="3">Bimestrale</td></tr><tr><td colspan="3">Tra 1500 e 5.000 Smc/anno</td><td colspan="3">Bimestrale</td></tr><tr><td colspan="3">Uguale o superiore a 5.000 Smc/anno</td><td colspan="3">Mensile</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Periodicità di fatturazione per i clienti del settore del gas naturale |                                                                        |              |                                                                                               |  |  | Tipologia di clienti                        |  |  | Frequenza emissione fatture |  |  | Inferiore a 500 Smc/anno |      |              | Almeno quadrimestrale |              |        | Tra 500 e 1500 Smc/anno |       |        | Bimestrale |                                                                                               |                                   | Tra 1500 e 5.000 Smc/anno |  |  | Bimestrale |  |                        | Uguale o superiore a 5.000 Smc/anno |              |        | Mensile |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Periodicità di fatturazione per i clienti del settore del gas naturale |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Tipologia di clienti                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | Frequenza emissione fatture                                            |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Inferiore a 500 Smc/anno                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | Almeno quadrimestrale                                                  |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Tra 500 e 1500 Smc/anno                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | Bimestrale                                                             |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Tra 1500 e 5.000 Smc/anno                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | Bimestrale                                                             |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Uguale o superiore a 5.000 Smc/anno                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | Mensile                                                                |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Garanzia richiesta al cliente                                          | <p>L'ammontare delle garanzie richieste, ai sensi di quanto previsto nelle Condizioni Generali, nella forma del deposito cauzionale è stabilito secondo quanto previsto dall'ARERA e riportato nella seguente tabella:</p> <table><tr><th colspan="6">Gas naturale</th></tr><tr><th colspan="6">Clienti domestici e condomini uso domestico</th></tr><tr><td rowspan="2">Ammontare deposito (€)</td><td>&lt;500</td><td>Fino a 1.500</td><td>Fino a 2.500</td><td>Fino a 5.000</td><td>&gt;5.000</td></tr><tr><td>30,00</td><td>90,00</td><td>150,00</td><td>300,00</td><td>valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente al netto delle imposte</td></tr><tr><th colspan="6">Clienti titolari di bonus sociale</th></tr><tr><td rowspan="2">Ammontare deposito (€)</td><td>&lt;500</td><td>Fino a 5.000</td><td colspan="3">&gt;5.000</td></tr><tr><td>25,00</td><td>77,00</td><td colspan="3">valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente</td></tr><tr><th colspan="6">Clienti altri usi</th></tr><tr><td rowspan="2">Ammontare deposito (€)</td><td>&lt;500</td><td>Fino a 1.500</td><td>Fino a 2.500</td><td>Fino a 5.000</td><td>&gt;5.000</td></tr><tr><td>30,00</td><td>90,00</td><td>150,00</td><td>300,00</td><td>valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente al netto delle imposte</td></tr></table> <p>Il deposito cauzionale è addebitato in un'unica soluzione nell'importo dovuto nella prima fattura utile e verrà restituito alla cessazione della fornitura maggiorato degli interessi legali.</p> | Gas naturale                                                           |                                                                        |              |                                                                                               |  |  | Clienti domestici e condomini uso domestico |  |  |                             |  |  | Ammontare deposito (€)   | <500 | Fino a 1.500 | Fino a 2.500          | Fino a 5.000 | >5.000 | 30,00                   | 90,00 | 150,00 | 300,00     | valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente al netto delle imposte | Clienti titolari di bonus sociale |                           |  |  |            |  | Ammontare deposito (€) | <500                                | Fino a 5.000 | >5.000 |         |  | 25,00 | 77,00 | valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente |  |  | Clienti altri usi |  |  |  |  |  | Ammontare deposito (€) | <500 | Fino a 1.500 | Fino a 2.500 | Fino a 5.000 | >5.000 | 30,00 | 90,00 | 150,00 | 300,00 | valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente al netto delle imposte |
| Gas naturale                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Clienti domestici e condomini uso domestico                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Ammontare deposito (€)                                                 | <500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Fino a 1.500                                                           | Fino a 2.500                                                           | Fino a 5.000 | >5.000                                                                                        |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
|                                                                        | 30,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 90,00                                                                  | 150,00                                                                 | 300,00       | valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente al netto delle imposte |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Clienti titolari di bonus sociale                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Ammontare deposito (€)                                                 | <500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Fino a 5.000                                                           | >5.000                                                                 |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
|                                                                        | 25,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 77,00                                                                  | valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Clienti altri usi                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |                                                                        |              |                                                                                               |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
| Ammontare deposito (€)                                                 | <500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Fino a 1.500                                                           | Fino a 2.500                                                           | Fino a 5.000 | >5.000                                                                                        |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |
|                                                                        | 30,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 90,00                                                                  | 150,00                                                                 | 300,00       | valore di una mensilità di consumo medio annuo attribuibile al cliente al netto delle imposte |  |  |                                             |  |  |                             |  |  |                          |      |              |                       |              |        |                         |       |        |            |                                                                                               |                                   |                           |  |  |            |  |                        |                                     |              |        |         |  |       |       |                                                                        |  |  |                   |  |  |  |  |  |                        |      |              |              |              |        |       |       |        |        |                                                                                               |

**CONDIZIONI ECONOMICHE**

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prezzo</b>                          | Fisso per 12 mesi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Costo fisso anno</b>                | <b>Costo per consumi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 144,00 €/anno*                         | 0,85 €/Smc*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Altri corrispettivi*</b>            | I valori aggiornati della tariffa per l'uso della rete del gas naturale e degli oneri generali di sistema, si possono consultare al seguente indirizzo: <a href="http://arera.it/consumatori/valori-trasporto-oneri-general-nondomestici-gas">arera.it/consumatori/valori-trasporto-oneri-general-nondomestici-gas</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Imposte</b>                         | Informazioni disponibili su <a href="http://www.gelsia.it/tutela/tutela-clienti-oneri-fiscali">www.gelsia.it/tutela/tutela-clienti-oneri-fiscali</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Sconti e/o bonus</b>                | Al Cliente che non richiede la fattura in formato cartaceo e che opta per la domiciliazione bancaria, postale o su carta di credito è applicato lo sconto in fattura pari a -12 €/PDR/anno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prodotti e/o servizi aggiuntivi</b> | Nessuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Durata condizioni e rinnovo</b>     | Le condizioni economiche saranno applicate per 12 mesi a partire dalla data di inizio della somministrazione. Qualora l'attivazione della fornitura non coincidesse con il primo giorno del mese, la durata delle condizioni economiche sarà estesa fino al termine del mese solare in cui è prevista la scadenza. Almeno 3 (tre) mesi prima della scadenza del periodo di validità delle condizioni economiche, il Cliente riceverà una comunicazione in forma scritta, su supporto durevole preventivamente accettato dal Cliente, recante le nuove condizioni economiche che saranno applicate al termine dei 12 mesi. Il prezzo proposto in sede di rinnovo sarà pari al prezzo previsto dall'offerta Gelsia Placet fissa gas condomini commercializzata da Gelsia nel momento in cui viene effettuata la comunicazione. Rimane sempre salva la facoltà del Cliente di esercitare il recesso dal Contratto secondo le disposizioni di cui all'art. 10.8 delle Condizioni Generali di Fornitura, in conformità alla disciplina regolatoria vigente. In assenza di recesso da parte del Cliente le nuove condizioni economiche si |

|                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| Altre caratteristiche    | considerano accettate. |
| *Escluse imposte e tasse | Nessuno                |

#### ALTRE INFORMAZIONI

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore | Il Cliente può formulare a Gelsia richieste di informazioni e reclami scritti attraverso i seguenti canali: presso gli sportelli commerciali Gelsia, via posta elettronica all'indirizzo <a href="mailto:customercare@gelsia.it">customercare@gelsia.it</a> , mediante invio postale all'indirizzo Via Palestro 33 - 20831 Seregno (MB). È inoltre prevista la possibilità di avvalersi a tal fine di una delle associazioni dei consumatori di cui all'elenco dell'articolo 137 del Codice del Consumo. <b>Se Lei è un cliente vulnerabile, come definito dalla normativa vigente, può scegliere, in alternativa all'offerta di cui alla presente Scheda, le condizioni economiche e contrattuali di fornitura definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente <a href="http://www.arera.it/consumatori">www.arera.it/consumatori</a> o chiami il numero verde 800.166.654.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Attivazione della fornitura                                       | L'attivazione della fornitura, salvo diversa esplicita richiesta del Cliente finale, tranne nei casi in cui essa avvenga a seguito di voltura o nuova attivazione, ha luogo la prima data utile e comunque entro e non oltre il primo giorno del terzo mese successivo a quello di conclusione del contratto. Ove Gelsia non fosse in grado, per cause ad essa non imputabili, di dar corso all'attivazione della fornitura nel termine sopra indicato, fornirà tempestiva comunicazione motivata, indicando altresì la nuova data prevista per l'attivazione medesima.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dati di lettura                                                   | La quantificazione dei consumi avviene sulla base dei dati registrati dal misuratore. I dati di misura sono rilevati dal Distributore locale competente, in qualità di responsabile di tale attività, con la periodicità prevista dalla normativa di settore vigente. I consumi contabilizzati nella fattura si basano sulle letture rilevate messe a disposizione dal Distributore. In mancanza dei dati di misura effettivi, Gelsia emetterà la fattura per i corrispettivi del mese di competenza sulla base dell'autolettura (ove disponibile), oppure in mancanza dell'autolettura, sulla base dei dati misura stimati dal Distributore o da Gelsia, salvo conguaglio che sarà effettuato con la prima fattura utile in occasione di successiva disponibilità dei dati di misura effettivi messi a disposizione dal Distributore, comprese le autoletture. In caso di stima effettuata da Gelsia il dato di misura sarà stimato sulla base dei consumi storici effettivi del Cliente secondo il criterio del pro-die, ossia considerando convenzionalmente costante il consumo giornaliero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ritardo dei pagamenti                                             | In caso di ritardato o di omesso pagamento anche parziale dei corrispettivi dovuti dal Cliente ai sensi del Contratto sottoscritto, Gelsia trascorsi almeno 15 (quindici) giorni dalla scadenza della fattura, ha facoltà di inviare al Cliente un preavviso di sospensione della fornitura (altrimenti detta "comunicazione di costituzione in mora"), a mezzo raccomandata o posta elettronica certificata, contenente l'invito a provvedere al pagamento dell'insoluto entro il termine ultimo ivi indicato. Tale termine non potrà essere inferiore a: 15 giorni solari dall'invio della relativa raccomandata; 10 giorni solari dal ricevimento, da parte di Gelsia, della ricevuta di avvenuta consegna al Cliente della comunicazione di costituzione in mora, nel caso di trasmissione tramite posta elettronica certificata; 20 giorni solari dalla data di emissione della comunicazione scritta di costituzione in mora qualora il Gelsia non possa documentare la data di invio della raccomandata. Il Cliente, al fine di evitare la sospensione della fornitura deve comunicare l'avvenuto pagamento entro il termine ultimo indicato nella comunicazione di costituzione in mora, inviando a Gelsia copia del relativo pagamento come indicato nel sollecito stesso. Decorso inutilmente 3 (tre) giorni dalla scadenza del termine ultimo indicato nella comunicazione di costituzione in mora, Gelsia potrà richiedere al Distributore competente di sospendere la fornitura senza ulteriore avviso. Nel caso di fornitura di energia elettrica, qualora sussistano le condizioni tecniche del misuratore, prima di procedere alla sospensione verrà effettuata dal Distributore la riduzione di potenza ad un livello pari al quindici per cento della potenza disponibile; decorso 15 (quindici) giorni dalla riduzione senza che intervenga il pagamento, Gelsia effettuerà la sospensione della fornitura senza alcun preavviso. Sono a carico del Cliente i costi delle eventuali operazioni di sospensione e riattivazione della fornitura nonché le spese postali del sollecito. A seguito del pagamento da parte del Cliente degli insoluti e della relativa comunicazione a Gelsia dell'avvenuto pagamento, Gelsia provvede a richiedere al Distributore competente la riattivazione della fornitura, con le tempistiche e modalità previste dalla regolazione vigente. Fermo quanto sopra, il Cliente, in caso di mancato rispetto del termine di pagamento indicato nella fattura è tenuto a corrispondere oltre al corrispettivo dovuto, gli interessi di mora calcolati su base annua e pari al tasso definito ai sensi dell'art. 1, D.lgs. 24 giugno 1998, n. 213, G.U. n. 157 del 8.07.1998, aumentato di 3,5 punti percentuali. Per i primi 10 (dieci) giorni di ritardo il Cliente è tenuto al pagamento del solo interesse legale. |

#### MODALITÀ E ONERI DI RECESSO

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modalità e tempistiche | Il Cliente può recedere in qualsiasi momento e senza oneri dal Contratto per cambiare Fornitore, rilasciando al nuovo Fornitore entrante, in occasione della stipula del nuovo Contratto, apposito mandato a recedere, per suo conto e in suo nome, dal Contratto in essere con il Fornitore mediante invio di apposita comunicazione al Fornitore entro e non oltre il giorno 10 (dieci) del mese precedente la data di cambio Fornitore. Il Fornitore garantirà la fornitura fino al primo giorno del mese successivo alla data di efficacia del recesso, a partire dal quale avrà decorrenza la nuova fornitura. Il Cliente è tenuto al pagamento degli importi dovuti dal Contratto fino alla data di efficacia del recesso. Nel caso in cui il Cliente intenda recedere non per cambiare Fornitore ma al fine di cessare la fornitura, o per altre motivazioni, è dovuto un preavviso di 1 (un) mese |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

decorrente dalla data di ricevimento della comunicazione di recesso da parte del Fornitore. In tale ipotesi il Cliente recede dal Contratto utilizzando l'apposita modulistica a disposizione presso gli sportelli del Fornitore ovvero secondo le seguenti modalità:

- via posta elettronica all'indirizzo [info@gelsia.it](mailto:info@gelsia.it)
- mediante invio postale all'indirizzo Via Palestro 33 - 20831 Seregno (MB)

Onere di recesso anticipato

Nessuno

**OPERATORE COMMERCIALE**

Codice identificativo o nominativo

Firma e data

**DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA**

- Modulo per l'esercizio del diritto di ripensamento
- Livelli di qualità commerciale

In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.