

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "SHOPPING CON GELSIA 2025"

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi e Società Promotrice

Shopping con Gelsia 2025

Società Promotrice: Gelsia S.r.l. - Via Palestro 33, 20831 Seregno (MB). P.IVA 05970420963

Articolo II. Soggetto Delegato

Advice Group SpA, via G. Bogino 9, 10123 Torino. P.IVA. 09322540015.

Articolo III. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo IV. Periodo di svolgimento

La presente iniziativa sarà valida **dall'11 Luglio al 9 Novembre 2025**. Termine ultimo per la consegna dei premi: 30 giugno 2026.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta consegna al **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo V. Area di svolgimento della promozione

La presente iniziativa è valida nel territorio italiano, nelle località coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale della Società Promotrice.

Articolo VI. Prodotti in promozione

I prodotti promozionati sono le offerte a mercato libero Gelsia Casa Index Luce per la fornitura di energia elettrica ad uso domestico, oppure Gelsia Casa Index Gas per la fornitura di gas naturale ad uso domestico. Sono escluse dalla partecipazione all'iniziativa le adesioni alle offerte Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas in relazione a utenti che abbiano già attive forniture a libero mercato con Gelsia. Si specifica che ogni destinatario riceverà un premio per ogni utenza attivata. Per utenza si intende utenza Gas e/o Elettricità. Pertanto, il destinatario potrà ricevere un numero di premi corrispondente al numero totale di utenze effettivamente attivate, contemporaneamente o in tempi differenti, ma sempre nel periodo citato all'Art. IV (a titolo esemplificativo: in caso di attivazione di una utenza Gas e di una utenza Elettricità, il partecipante potrà ricevere due premi).

Restano escluse tutte le offerte non espressamente indicate, le offerte Placet Luce e/o Gas e le forniture erogate a condizioni economiche e contrattuali regolate dall'Arera ("forniture non eleggibili").

Articolo VII. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

I destinatari della presente iniziativa sono tutti i consumatori finali maggiorenni, ai quali sono riservate le offerte a mercato libero indicate all'art. V (in particolare, Gelsia Casa Index Luce per la fornitura di energia elettrica ad uso domestico; Gelsia Casa Index Gas per la fornitura di gas naturale ad uso domestico), ad esclusione di coloro i quali abbiano già un'utenza attiva nel mercato libero con Gelsia, che aderiranno secondo le modalità previste nel presente Regolamento – durante il periodo promozionato di cui all'Art. IV – ad almeno una delle suddette offerte, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l'effettiva attivazione.

Sono esclusi dalla partecipazione i client business, i clienti condomini e tutti i soggetti diversi da quelli sopra indicati.

Articolo VIII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art. IV, tutti i Partecipanti che aderiranno almeno un'offerta per fornitura ad uso domestico a libero mercato tra quelle indicate all'art. VI, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l'effettiva attivazione, potranno ricevere n. 1 Buono Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher (di seguito "Premio") per ogni fornitura.

Ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi, i Partecipanti, al momento dell'adesione all'offerta promozionata (Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas), dovranno prendere visione delle condizioni previste nel presente regolamento e indicare l'indirizzo e-mail al quale intendono ricevere il premio, che corrisponderà all'indirizzo e-mail di recapito. Al fine dell'erogazione del Premio, all'adesione dell'offerta da parte del Partecipante dovrà necessariamente far seguito l'effettiva attivazione della relativa fornitura.

I Partecipanti potranno aderire alle Offerte di fornitura di energia e/o gas a mercato libero e ad uso domestico tramite **agenzie di vendita, sportelli fisici e call center.**

Si precisa che il Partecipante maturerà il diritto al premio solo a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas naturale relativa all'offerta sottoscritta e che sarà in ogni caso facoltà di Gelsia rifiutare la richiesta di fornitura presentata dal Partecipante in presenza di condizioni ritenute, ad esclusivo giudizio della stessa Gelsia, ostative alla conclusione del relativo contratto (a titolo esemplificativo e non esaustivo, la mancata o errata comunicazione dei dati anagrafici, morosità pregresse, giudizio di credito negativo, esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante).

Il Partecipante riceverà il Premio, con le modalità appresso precisate, decorsi almeno 15 giorni dall'attivazione della fornitura.

Fermo restando quanto indicato nei paragrafi precedenti, qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di Gelsia della richiesta di fornitura formulata dal Partecipante, non risultasse possibile attivare la fornitura entro 6 (sei) mesi dalla sottoscrizione della proposta contrattuale per cause indipendenti da Gelsia (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disallineamento delle banche dati, errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati o di quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il Partecipante non avrà diritto a ricevere il Premio.

Il Premio, che consiste in un Buono Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher dal valore di € 30 (trenta/00), verrà inviato all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante in fase di sottoscrizione del contratto per la fornitura di energia elettrica e/o gas.

Ricevuta la e-mail, il Partecipante potrà visualizzare il voucher cliccando sul link e potrà verificare i punti vendita convenzionati collegandosi al sito internet dove compro.edenred.it. I Buoni Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher possono essere utilizzati, entro il termine di scadenza nei medesimi riportati:

- in store: stampando il buono e presentandolo in cassa al momento del pagamento.
- online: per utilizzare i buoni negli e-commerce convenzionati o per scegliere la GiftCard preferita. In tal caso, sarà necessario inserire le credenziali riservate, riportate nell'email o all'interno del voucher, per concludere l'ordine online.

I Buoni non sono convertibili in danaro, non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono rimborsabili, non danno diritto a resto e non sono commercializzabili.

Importante: nel caso in cui il Partecipante, per qualsivoglia motivo, non riuscisse a scaricare il voucher entro 12 mesi dall'invio della mail all'indirizzo comunicato, il voucher perderà ogni valore e non potrà né essere utilizzato, né essere rimborsato sotto qualsiasi forma.

Termini e condizioni dei premi:

Trascorsi 15 giorni dall'avvenuta attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas, con riferimento alla quale il Partecipante ha aderito ad una o ad entrambe le offerte indicate all'art. VI, sottoscrivendo la relativa proposta contrattuale, Gelsia invierà, entro i successivi 180 giorni e comunque entro il termine ultimo di cui all'art. IV, un Buono Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante, a condizione che la/le forniture siano nel frattempo rimaste ininterrottamente attive.

Il destinatario che, al momento del previsto invio del premio, per qualsiasi ragione, abbia cessato il rapporto con la Società promotrice e/o il cui contratto di fornitura non risulti più attivo, perderà il diritto alla ricezione del premio stesso. In particolare, in caso di cessazione, per qualunque causa, della/e fornitura/e di cui all'art. VI in essere con Gelsia e intestata/e al Destinatario (a titolo esemplificativo: per disattivazione del punto di forniture e/o per cambio fornitore), così come in caso di cambio prodotto su un'offerta non eleggibile, questi verrà automaticamente escluso dal concorso con decorrenza dalla data di effetto della cessazione e non potrà avere più nulla a pretendere dalla Società Promotrice.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore utilizzato per la partecipazione da parte dei singoli Partecipanti.

Eventuali costi del collegamento a internet o della connessione telefonica necessari per la sottoscrizione delle Offerte sono a totale carico dei Partecipanti.

Gelsia non sarà responsabile:

- per il mancato recapito dei Premi dovuto ad indicazioni errate dei dati comunicati;
- per i Premi non pervenuti all'avente diritto a causa di disguidi tecnici di invio e/o ricezione mail non imputabili alla medesima Gelsia.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio, né il corrispondente valore in denaro per nessun motivo.

La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. Inoltre, la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità ove al momento della richiesta e/o al momento della consegna dei premi questi non saranno più disponibili per qualsivoglia motivo e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al partecipante un premio di valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Il Partecipante, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente venga ugualmente consegnato ove non più disponibile/reperibile sul mercato.

Si precisa che nessuna responsabilità potrà essere imputata alla Società Promotrice, derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei partecipanti, nonché in relazione alle prestazioni alle quali i premi danno diritto.

I premi saranno soggetti alle condizioni, tempistiche e modalità di utilizzo applicate dal fornitore esterno Edenred Italia Srl, disponibili sul sito <https://www.edenred.it/prodotti/buoni-acquisto-edenred-shopping/>.

Gelsia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di escludere dall'Operazione a Premi i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

Gelsia non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possano impedire al Partecipante di aderire alle Offerte.

Articolo IX. Valore unitario e totale premi

Si stima l'erogazione di premi (Buoni Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher) per un montepremi complessivo presunto del valore di € 40.000 (quarantamila/00). Il montepremi indicato è stato definito sulla base di una stima media di adesione all'offerta promozionata alla data di redazione del presente regolamento.

Ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 20% del valore del montepremi stimato, equivalente ad € 8.000 (ottomila/00).

Articolo X. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato

all'Art. VIII.

Articolo XI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XII. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando stampa, radio, forme di comunicazioni Out-of-Home, sito internet promotore e banner web.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Articolo XIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Il regolamento completo e l'informativa privacy saranno disponibili e consultabili sul sito gelsia.it.

Articolo XV. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito Regolamento Privacy), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è Gelsia S.r.l., con sede legale in Via Palestro, n. 33 – 20831 Seregno (MB), iscritta nel Registro delle Imprese col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 05970420963, R.E.A. MB n.1854004 (di seguito, il "Titolare" o la "Società").

2. Chi è il Responsabile della Protezione dei dati?

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.it.

3. Chi sono i soggetti interessati?

I soggetti cui si riferiscono i dati personali trattati sono i partecipanti all'Operazione a Premi. Nel seguito, tali soggetti sono indicati come "interessati" al trattamento dei dati personali.

4. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
Gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi "Shopping con Gelsia 2025" (di seguito, l'"Iniziativa") Inviare le comunicazioni inerenti e relative all'Iniziativa. Dare risposta ad eventuali richieste inerenti all'Iniziativa. Consentire la gestione dell'assegnazione delle premialità previste. Gestire tecnicamente e amministrativamente l'Iniziativa.	L'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali (nello specifico la promessa al pubblico costituita dal Regolamento dell'Operazione a premi) assunti sulla base degli obblighi normativi di cui al D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
Svolgere le attività di manutenzione dei sistemi informatici.	Il legittimo interesse del Titolare.
Comunicazioni di dati alle Autorità nei casi previsti dalla legge.	L'adempimento di un obbligo di legge.
Difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi.	Il legittimo interesse del Titolare alla difesa e alla prevenzione dalle frodi.

5. Quali dati personali sono trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate (es. codice contratto, ecc.).

6. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

7. A chi sono comunicati i dati personali?

I suoi dati personali possono essere comunicati a:

- soggetti terzi preposti all'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti svolti dal Titolare, quali società che prestano servizi informatici, società di marketing, società preposte all'erogazione dei premi;
- Amministrazioni pubbliche, Autorità e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge. Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.

Inoltre, i suoi dati potranno essere messi a disposizione di:

- A2A S.p.A., quale Società capogruppo, nominata Responsabile del trattamento, ai fini dell'erogazione dei servizi infragruppo contrattualizzati;
- altre Società del gruppo, operanti come autonomi Titolari del trattamento, qualora Gelsia ricevesse richieste a sé erroneamente indirizzate ed evidentemente riferibili ad altra Società

appartenente al gruppo.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

8. I dati sono trasferiti in paesi terzi?

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

9. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I dati necessari all'iscrizione e alla successiva gestione dell'Iniziativa saranno conservati dal Titolare del trattamento per 10 (dieci) anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato all'Iniziativa. In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

10. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento nei casi previsti dalla legge:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità).

Diritto di opposizione. La informiamo inoltre che, in qualsiasi momento, Lei può opporsi ai trattamenti eseguiti per finalità legate al legittimo interesse del Titolare. In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@gelsia.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento. Laddove non fosse possibile dare riscontro alle Sue richieste direttamente al canale da Lei utilizzato per contattarci (come nel caso in cui il Suo indirizzo di posta elettronica risultasse disattivato/non raggiungibile), ci riserviamo di utilizzare altri eventuali canali a Lei riferibili, qualora già presenti nei nostri sistemi. Resta in ogni caso salvo il diritto dell'interessato di presentare un reclamo all'Autorità Garante e/o di avviare procedure giudiziali di tutela dei propri diritti ai sensi degli artt. 77 e 79 del Regolamento. Per maggiori informazioni: <https://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-tuoi-dati-personali>.

11. Da quale fonte hanno origine i dati personali?

Tutti i dati personali da Lei conferiti sono strettamente funzionali all'iscrizione e alla gestione della Sua partecipazione all'Iniziativa e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento dell'Iniziativa medesima. Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione all'Iniziativa.

Articolo XVI. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, sarà devoluta al foro competente per legge.