REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
Member gets member – Porta un Amico in Gelsia

Si proroga attività fino al 24 gennaio 2027

Tutte le parti variate sono evidenziate in giallo e le parti obsolete, sono barrate

---

Modifica precedente

Si proroga attività fino al 30 ottobre 2026

Si proroga attività fino al 16 agosto 2026

Si proroga attività fino al 15 febbraio 2026

Si proroga attività fino al 30 giugno 2025.

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Gelsia S.r.l. - Via Palestro 33, 20831 Seregno (MB). P.IVA 05970420963

1.a SOGGETTO DELEGATO

Advice Group S.p.A, via Bogino 9, 10023 Torino. P.IVA. 09322540015.

2. PERIODO DI VALIDITA'

Partecipazione dal 1° ottobre 2024 al ~~30 giugno 2025~~ ~~15 febbraio 2026~~ ~~16 agosto 2026~~ ~~30 settembre 2026~~ 24 gennaio 2027

Accesso al catalogo entro il ~~30 agosto 2025~~ ~~31 marzo 2026~~ ~~30 settembre 2026~~ ~~30 ottobre 2026~~ 12 febbraio 2027

La Promotrice si riserva di prorogare la durata dell'iniziativa al suo scadere.

3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio italiano, valida per le zone coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica del Promotore.

4. PRODOTTI ADERENTI - SCOPO DELL'INIZIATIVA

Il marchio promozionato è Gelsia. La presente operazione a premi viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la conoscenza e la fidelizzazione dei clienti finali domestici titolari di un contratto di fornitura luce o gas Gelsia sul libero mercato.

5. DESTINATARI

5.1 Tutti i clienti finali domestici sul libero mercato di Gelsia Srl, titolari di almeno un punto di fornitura

attivo, ad eccezione di quei clienti che versino in stato di morosità da più di 30 giorni nei confronti di Gelsia, come meglio specificato nell'art. 10 del presente Regolamento, e che siano registrati nell'area clienti Gelsia (https://areaclienti.gelsia.it/public/).

(di seguito definiti **CLIENTI);**

5.2 I soggetti che, su invito dei suddetti Clienti, sottoscrivono con Gelsia S.r.l., nel periodo di validità dell'iniziativa e con le modalità più avanti indicate, un'offerta di fornitura di gas e/o energia elettrica a Mercato Libero ad uso domestico, a cui avrà fatto seguito l'attivazione della fornitura. Non saranno ritenute valide le sottoscrizioni relative a utenti che risultino essere già clienti Gelsia per una o più forniture a Mercato Libero

(di seguito definiti **AMICI).**

Inoltre, sono esclusi dalla partecipazione i clienti business, i clienti condomini e tutti i clienti appartenenti al mercato tutelato.

Per la partecipazione e conferma del premio è necessario che vengano rispettate, fino al

~~30 agosto 2025~~ ~~31 marzo 2026~~ ~~30 settembre 2026~~ ~~30 ottobre 2026~~ 12 febbraio 2027

le condizioni riportate dal presente regolamento

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'ottenimento del diritto al premio, per il Cliente e Amico, è strettamente legato all'utilizzo del "CODICE AMICO": questo è un identificativo specifico per ogni Cliente di Gelsia, sia esso attivo o in attivazione, ma iscritto all'area clienti del sito https://areaclienti.gelsia.it/public/. Il CODICE AMICO deve essere inserito da parte di un Amico nel periodo di validità della presente iniziativa, a seguito della sottoscrizione di almeno 1 un'offerta di fornitura di gas e/o energia elettrica a Mercato libero con la Promotrice, a cui ha fatto seguito l'attivazione (dettagli al paragrafo 6.2). Inserimenti del suddetto codice effettuati in periodi differenti o secondo modalità non previste nel presente regolamento, non permettono l'ottenimento di alcun premio e/o ricompensa.

Il CODICE AMICO non contiene alcuna informazione personale del Cliente e deve essere condiviso con sistemi personali e solo con coloro che si pensa siano interessati al reale utilizzo. Il CODICE AMICO non può essere diffuso massivamente o comunque con modalità che possano considerarsi "spam". In caso di violazione delle suddette disposizioni, è facoltà di Gelsia escludere il titolare del CODICE AMICO, e il Codice stesso, dall'Iniziativa. Gli aderenti all'Iniziativa si impegnano a manlevare Gelsia da qualsiasi azione, reclamo o richiesta che possa derivare da eventuali inoltri o condivisioni del CODICE AMICO non autorizzati, o comunque in violazione delle presenti condizioni.

Se i Destinatari (Cliente e Amico) ottengono il diritto al premio riceveranno una mail informativa dedicata, all'indirizzo mail inserito in fase di registrazione, contenente l'informazione dell'ottenimento del diritto ad un premio ma i dati del Cliente e/o dell'Amico non verranno mai condivisi tra i vari partecipanti.

Il premio in palio, per entrambe le tipologie di destinatari, è a disposizione nell'area dedicata all'interno del portale supergelsia.it.

OTTENIMENTO DI DIRITTO AD UN PREMIO
DA REDIMERE SU APPOSITO CATALOGO

L'ottenimento del diritto al premio corrisponde alla consegna del premio stabilito con la partecipazione alla presente operazione a premio, e il destinatario che abbia ricevuto corretta possibilità di accesso al catalogo deve scegliere il ciò che preferisce entro il 12 febbraio 2027 ~~30 ottobre 2026~~ ~~30 settembre 2026~~ ~~31 marzo 2026~~ ~~30 agosto 2025~~. Nel caso in cui non portasse a termine correttamente la scelta da catalogo entro itermini specificati, perde qualsivoglia diritto e non avrà più nulla a pretendere.

L'attivazione del diritto al premio, verificabile attraverso ricezione di apposita mail e visualizzabile nel proprio profilo personale, corrisponde all'ottenimento del premio in palio nella presente operazione a premi.

6.1 DESTINATARI CLIENTI

I destinatari Clienti per accedere all'iniziativa devono portare a termine la registrazione sul portale dedicato all'iniziativa (all'interno del portale supergelsia.it accessibile tramite login da https://areaclienti.gelsia.it/public/) e procedere all'accettazione del presente regolamento.

All'interno del profilo personale, il Cliente può reperire il proprio personale CODICE AMICO. Questo può essere condiviso con i propri contatti.

Il Cliente matura il diritto al premio solo nel momento in cui un Amico, come definito al paragrafo 5.2 del presente regolamento, sottoscriva almeno un contratto a Mercato Libero, secondo quanto previsto dal presente regolamento, a cui avrà fatto seguito l'attivazione della fornitura.

Qualora il Cliente durante il periodo di validità dell'iniziativa cessasse tutte le forniture con la Promotrice, perdendo la possibilità di accesso all'Area clienti Gelsia, lo stesso Cliente perde il diritto di partecipazione e anche il proprio CODICE AMICO perde validità e, in questo caso, se il CODICE AMICO fosse inserito da uno o più Amici, non porterebbe all'ottenimento di alcun premio né per il Cliente, né per l'Amico.

6.2 DESTINATARI AMICI

Nel periodo di validità dell'iniziativa, coloro che entrano in possesso di un CODICE AMICO fornito da un Cliente possono sottoscrivere un'offerta gas e/o elettricità Mercato Libero con Gelsia a cui dovrà fare seguito l'attivazione della fornitura (con le limitazioni descritte nel presente regolamento) per ottenere il premio.

Per partecipare e ottenere un premio, l'Amico deve:

- sottoscrivere un contratto luce e/o gas a Mercato Libero con Gelsia
- attendere conferma dell'accettazione del contratto da parte di Gelsia
- attendere effettiva attivazione della fornitura
- procedere alla registrazione e attivazione della propria area personale su https://areaclienti.gelsia.it/public/
- ottenuti i permessi da parte di Gesia all'ingresso all'area riservata supergelsia.it attraverso il menù dedicato su https://areaclienti.gelsia.it/public/, inserire il CODICE AMICO

NON è possibile inserire nell'apposita sezione dedicata al Member Get Member il proprio CODICE AMICO personale. La verifica della correttezza del CODICE AMICO inserito verrà effettuata prima dell'invio della comunicazione dell'ottenimento del diritto al premio.

Qualora il Cliente da cui si è ottenuto il CODICE AMICO non soddisfacesse più i requisiti richiesti dal presente regolamento, il relativo CODICE AMICO non sarà più valido e, se inserito da parte di un Amico, non porterà all'ottenimento di alcun premio.

Per la partecipazione sarà possibile l'inserimento di 1 solo CODICE AMICO e solo per la prima sottoscrizione di un contratto Gas e/o Luce nel Mercato Libero. Una volta inserito il CODICE AMICO nell'apposita sezione, non sarà più possibile cancellarlo e/o sostituirlo con un altro.

Ogni destinatario, definito come Amico potrà ottenere, nel periodo di validità della presente iniziativa, 1 solo premio. Nel momento in cui completa le procedure richieste per l'ottenimento del premio (paragrafo 6.2), perde lo status di Amico ottenendo lo status di Cliente. Divenendo Cliente potrà effettuare le azioni a disposizione come riportate al paragrafo 6.1 e quindi condividere il proprio CODICE AMICO e ottenere un premio, come destinatario Cliente, nel caso in cui un proprio amico portasse a termine quanto richiesto.

7. PREMI IN PALIO E MODALITA' DI CONSEGNA

Nel momento in cui un Amico formalizza la richiesta di adesione ad un'offerta di fornitura di gas e/o energia elettrica a Mercato Libero ad uso domestico con conseguente attivazione della fornitura con la Promotrice e completa la procedura specificata al paragrafo 6.2 del presente regolamento, vengono avviate le procedure di verifica per l'ottenimento del premio inteso come diritto al premio e accesso al catalogo riservato.
A seguito delle verifiche andate a buon fine, il Cliente e l'Amico ottengono il diritto al premio e ricevono apposita comunicazione alla mail di registrazione, e possono accedere al catalogo disponibile. Entrambi possono accedere al proprio profilo personale e verificare i diritti al premio ottenuti.

La scelta sul catalogo deve avvenire entro il ~~30 ottobre 2026~~ 12 febbraio 2027
~~30 settembre 2026~~ ~~31 marzo 2026~~ ~~30 agosto 2025~~. Dopo tale data non sarà più possibile accedere e il diritto alpremio ottenuto perderà di validità a meno di apposita comunicazione da parte della Promotrice.

Quanto scelto a catalogo verrà inviato alla mail inserita in fase di registrazione e la Promotrice non sarà più responsabile di quanto scelto a catalogo dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici o da quelli

della delegata. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità al momento della partenza dai sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione di quanto ricevuto fino al totale utilizzo, e l'utilizzo dello stesso entro i termini specificati nella mail di ricezione.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello stabilito a regolamento, anche eventualmente se di minor valore. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.
La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazioni dovute all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, dati a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

È totale responsabilità dell'utente verificare che i dati inseriti per la partecipazione siano corretti e che permettano un corretto contatto in caso ottenimento di un premio. La Promotrice è manlevata da qualsivoglia responsabilità nel caso di irreperibilità dei partecipanti, per incompleto o errato inserimento dei propri dati o per mancata/tardiva risposta a causa di mancato presidio dei recapiti utilizzati per le comunicazioni.

La Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte degli utenti.

Il destinatario è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento alla presa visione delle comunicazioni da parte della Promotrice e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

8. PERDITA DEL DIRITTO AL VANTAGGIO

Gelsia si riserva il diritto di verificare le adesioni all'Iniziativa, al fine di individuare eventuali attività fraudolente, o comunque contrarie alle presenti condizioni e/o alla buona fede, e di prendere provvedimenti per interromperle e sanzionarle. Tali provvedimenti possono comprendere l'annullamento del diritto al premio.

9. EVENTUALI ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELL'INIZIATIVA

Gelsia, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di ottenere ulteriori vantaggi. Tali benefici addizionali, potranno essere estesi a tutti coloro che risulteranno in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari.

10. MOTIVI DI MANCATA CONFERMA PREMIO

Periodicamente la Società Promotrice effettuerà alcune verifiche sulla posizione del destinatario rispetto a quanto richiesto a regolamento. Se anche solo una delle condizioni non fosse rispettata, verrà bloccata l'erogazione dell'eventuale premio ottenuto e potrebbe causare anche il blocco alla partecipazione.
La Promotrice si riserva il diritto di verificare che il destinatario rispetti quanto richiesto nel presente regolamento e se anche solo una delle condizioni non fosse rispettata, il premio non verrà evaso e il destinatario perderà il diritto al premio e non avrà più nulla a pretendere.
Le verifiche in relazione alla posizione dei Destinatari saranno inerenti:

- la regolarità dello stato dei pagamenti relativi a tutte le forniture intestate al Destinatario;
- la sussistenza di almeno una fornitura attiva intestata al Destinatario per la quale non sia stato eventualmente comunicato la volontà di recesso dal relativo contratto di somministrazione.

Il Destinatario Cliente che dovesse recedere da tutti i contratti di fornitura ad esso intestati sarà automaticamente escluso dall'iniziativa con decorrenza dalla data di effetto della disdetta.

Al fine dell'ottenimento del premio, i dati inseriti in fase di richiesta premio devono corrispondere ai dati dell'intestatario delle forniture con la Promotrice.
La Promotrice si riserva di escludere dall'iniziativa eventuali destinatari che, secondo il suo insindacabile giudizio e/o di terze parti incaricate dalla stessa, utilizzino mezzi e strumenti in grado di eludere lo svolgimento della iniziativa o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta. La società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

11. UTENTI MOROSI

I partecipanti titolari di una fornitura con Gelsia relativamente alla quale sussistano fatture o rate scadute da più di 30 giorni non potranno partecipare alla presente iniziativa e i destinatari che entrano in questo stato di morosità perdono il diritto al premio.

12. REGOLE GENERALI

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

Si specifica che la Promotrice, durante il periodo di validità dell'iniziativa, potrà inviare comunicazioni relative alla presente iniziativa e ai premi in palio all'indirizzo e-mail del Destinatario.
Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti ad insindacabile giudizio della Promotrice sospetti di fraudolenza causeranno il blocco dell'eventuale invio ottenuti dai Destinatari. La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma dell'ottenimento del diritto al premio farà decadere l'ottenimento del premio.

I premi vengono consegnati nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di richiesta

13. MONTEPREMI

Montepremi 9.000 € IVA inclusa. A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pari al 20% del montepremi previsto.

14. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento, principalmente tramite comunicazioni e-mail, utilizzo social, pubblicità e campagne sul territorio. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'operazione a premio ai destinatari della stessa. Il regolamento completo sarà disponibile su www.gelsia.it.

15. VARIE

Si precisa che la partecipazione alla presente operazione a premi è totalmente gratuita, fatta eccezione per il costo previsto dalla tariffa legata al normale traffico web, concordata con il proprio personale provider/gestore. La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e laconnessione, la linea telefonica che possa impedire al Destinatario di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti liberamente dagli Interessati partecipanti al concorso, alla Promotrice, sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), nonché della normativa italiana vigente. Il presente concorso a premi è organizzato da Gelsia S.r.l. che agisce in qualità di Titolare autonomo del trattamento ("Titolare"). Il Titolare fornirà agli interessati partecipanti al concorso l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento, che sarà resa disponibile sul sito del concorso e sul sito di Gelsia S.r.l.

Data 27/09/2024

LA PROMOTRICE

Gelsia S.r.l.

IL SOGGETTO DELEGATO
Advice Group S.p.A

TABELLA PREMI valida fino al 30 giugno 2025

PREMI	VALORE PREMIO
Carta Regalo Decathlon	10 €
Buono Regalo Amazon.it*	10 €
Buono Regalo Zalando	10 €
Gift Card Carrefour	10 €
Gift Card Acqua & Sapone	10 €
Carta Regalo IKEA	10 €
Buono Carburante Q8	10 €
Carta Prepagata Esselunga	10 €
Gift Card Arcaplanet	10 €

TABELLA PREMI valida dal 01 LUGLIO 2025 al 12 febbraio 2027

~~15 FEBBRAIO 2026~~ ~~30 settembre 2026~~ ~~30 ottobre 2026~~

PREMI	VALORE PREMIO
Carta Regalo IKEA	10,00 €
Gift Card Acqua & Sapone	10,00 €
Buono Carburante Q8	10,00 €
Buono Regalo Zalando	10,00 €
Gift Card Carrefour	10,00 €
Carta Prepagata Esselunga	10,00 €
Buono Regalo Amazon.it*	10,00 €
Gift Card Arcaplanet	10,00 €
Carta Regalo Decathlon	10,00 €
Gift Card Feltrinelli	10,00 €
Gift Card Iper	10,00 €
Gift card Primark	10,00 €
Gift card Tamoil	10,00 €
Gift Card TheFork	10,00 €
Gift Card Tigotà	10,00 €