

Basket in carrozzina, la Vigor Gelsia chiude la stagione con dieci vittorie: a maggio ancora in campo

Seregno, 2 aprile 2026 – **Terzo posto nel girone**, dieci vittorie su quattordici partite e un gruppo sempre più solido. La **Vigor Gelsia** archivia la stagione di Serie B di basket in carrozzina con un bilancio che guarda avanti.

Nata nel 2024 dall'eredità della sezione BIC del Basket Seregno, la società ha trovato in **Gelsia** **il main sponsor fin dal primo giorno**. Un sostegno che si è rinnovato anche per questa stagione.

"Siamo sempre più orgogliosi di essere al fianco di questa realtà, che conosco molto bene e che rappresenta un esempio concreto di sport, inclusione e valore per il territorio. Facciamo i nostri complimenti alla Vigor Seregno per il risultato raggiunto e per il percorso di crescita dimostrato durante tutta la stagione", dichiara **Roberta Rosa Raimondi, presidente di Gelsia**.

Composta da 13 atleti, la Vigor Gelsia continua a rappresentare una realtà inclusiva e intergenerazionale, con età comprese tra i 20 e i 50 anni. Accanto all'attività agonistica, la società prosegue il proprio impegno nella promozione sul territorio, partecipando a manifestazioni locali e rafforzando la presenza sui canali digitali – sito web e social network – per raccontare e condividere il percorso della squadra.

La stagione sportiva non è però ancora del tutto conclusa. A maggio sono in programma due appuntamenti: dal **22 al 24 maggio a Santa Margherita Ligure**, dove la Vigor Gelsia affronterà Parma e Delfini Vicenza, e il **31 maggio a Seregno**, al Palasomaschini, con il **Trofeo Scolari** che vedrà la Vigor confrontarsi con Torino, Parma e Varese. L'ingresso sarà libero e la giornata si concluderà con le premiazioni.

Lo sguardo è già rivolto alla prossima stagione, al via a settembre, con l'obiettivo di proseguire il percorso di crescita e continuare a essere un punto di riferimento per lo sport inclusivo sul territorio, insieme al supporto di Gelsia.

Per informazioni:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

Davide Bacca – Davide Grassi, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404 - 342 1399378

ufficiostampa@aeonline.it