

SEREGNO: PREMIATI I DUE VINCITORI DEL CONCORSO GELSIA

Consegnate due carte prepagate Esselunga del valore di 5.000 euro ciascuna

Seregno, 13 ottobre 2026 – Due clienti brianzoli si sono aggiudicati una carta prepagata Esselunga del valore di 5.000 euro ciascuna grazie al concorso “Gelsia ti premia – edizione 2025”. I premi sono stati consegnati questo pomeriggio presso il Gelsia Point di Seregno, nel corso di un momento dedicato ai vincitori dell’iniziativa promossa da Gelsia, società del perimetro AEB (Gruppo A2A).

I due vincitori sono stati estratti tra i clienti che, nei mesi di novembre e dicembre 2025, hanno sottoscritto le offerte Gelsia Casa Index Luce e/o Gas. A consegnare i premi è stato Riccardo Fornaro, direttore generale di Gelsia.

Il concorso si inserisce nel programma di iniziative che Gelsia dedica ai propri clienti e conferma il forte legame della società con il territorio. Con circa 170mila clienti e 18 sportelli attivi in Brianza, Gelsia affianca alla propria attività un impegno costante a sostegno delle comunità locali, attraverso sponsorizzazioni e partnership in ambito sportivo, sociale e culturale. Dalla promozione dello sport, con particolare attenzione ai giovani e all’inclusione, al supporto di eventi culturali e iniziative di solidarietà, la società contribuisce a valorizzare il tessuto brianzolo e a favorire occasioni di partecipazione e aggregazione.

Contatti:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations,
Social Networking and Web A2A

Davide Bacca - Davide Grassi, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404 – 342 1399378

ufficiostampa@aebonline.it