COMUNICATO STAMPA

BUONI FORNITURA GELSIA CON IL PROGRAMMA FEDELTA' SWEET HOME

Dal 1° ottobre all'8 gennaio 2021 con Sweet Home Gelsia sarà possibile vincere buoni fornitura di luce e gas.

Seregno, 02 ottobre 2020 – "Sweet Home Gelsia", il programma fedeltà lanciato il 1° aprile scorso dall'azienda di Seregno attiva nella vendita di luce e gas, è pronto a regalare nuove emozioni a tutti i suoi clienti domestici.

Dal 1° di ottobre fino all'8 gennaio 2021, partecipando al programma sul sito **sweethomegelsia.it**, sarà possibile provare ad aggiudicarsi uno degli **85 buoni fornitura di luce e gas, i cui importi variano da 5 a 50 Euro ciascuno.**

Nel mese di ottobre inoltre, accedendo al programma fedeltà nella sezione "Premiati" del sito sweethomegelsia.it, **i clienti domestici Gelsia avranno l'opportunità di usufruire di un voucher wellness.** Si va dai trattamenti benessere come taglio capelli, barber shop, massaggi a un ingresso in SPA in formula 2x1 o una lezione di uno sport a scelta tra le discipline disponibili.

Possono accedere gratuitamente al programma tutti i clienti domestici sul libero mercato di Gelsia, titolari di almeno un punto di fornitura attivo, in regola con i pagamenti. Per chi non l'avesse ancora fatto, basta accedere dalla propria area riservata su mygelsia.it o registrarsi sul sito **sweethomegelsia.it** dove sono riportate le condizioni e gli ulteriori dettagli del concorso, comprese le modalità di consegna dei premi e il regolamento completo.

Per maggiori info:
sweethomegelsia.it
mygelsia.it

Ufficio stampa
Tramite Srl - b.caselli@tramite.it - T. 0362 907354 - M. 393 8167513

Gelsia Srl si occupa della vendita di gas metano e di energia elettrica, nonché della realizzazione di impianti di cogenerazione, reti di teleriscaldamento, gestione calore edifici e impianti fotovoltaici. Opera sul territorio nazionale, servendo oltre 142.500 clienti gas, 56.500 clienti energia elettrica e 450 clienti di teleriscaldamento. Affianca all'offerta di gas ed energia elettrica una costante attività di analisi dei fabbisogni dei clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze energetiche.