

INAUGURATO IL GELSIA POINT DI BOLLATE: Dopo Cinisello Balsamo, prosegue il piano di presidio territoriale della società

Seregno, 24 giugno 2025 – È stato inaugurato oggi il Gelsia Point di **Bollate**, in via **IV Novembre 62**. Lo sportello si inserisce in un piano di rafforzamento della presenza territoriale della società, volto a garantire un contatto sempre più diretto con cittadini e imprese.

Dopo la recente apertura a Cinisello Balsamo, quella di Bollate è la seconda tappa di un percorso che porterà a breve anche all'attivazione di un presidio a Brugherio, portando a **17 il numero complessivo dei Gelsia Point**. Un'iniziativa che si inserisce nel percorso tracciato dal piano industriale del Gruppo, con l'obiettivo di promuovere pratiche sostenibili e accompagnare i clienti nella transizione ecologica. I nuovi sportelli rappresentano, infatti, un punto di riferimento per ricevere assistenza qualificata nella gestione delle utenze, ottenere informazioni sui servizi offerti e ricevere consulenze personalizzate in ambito energetico.

*“Una presenza sempre più capillare e coerente con i bisogni delle comunità locali – sottolinea **Massimiliano Riva**, Presidente di AEB –. Crediamo in un modello di sviluppo che unisca visione industriale e vicinanza concreta ai territori, nella consapevolezza che il futuro dell'energia si costruisce anche attraverso il dialogo e con le relazioni con i cittadini. Ogni nuovo sportello è un tassello che rafforza la nostra identità: quella di un Gruppo che guarda al domani con solidità e responsabilità”.*

*“Le aperture di Bollate e Cinisello Balsamo, cui si aggiungerà a breve anche Brugherio, rappresentano un passo importante nel rafforzare il nostro legame con famiglie e imprese, da sempre al centro della nostra missione – sottolinea **Mauro Ballabio**, Presidente di Gelsia –. In un mercato dell'energia in continua evoluzione, la presenza sul territorio è un valore aggiunto e una garanzia di qualità”.*

Territorialità, qualità del servizio, digitalizzazione e innovazione sostenibile: sono i quattro capisaldi su cui si fonda la strategia di Gelsia. Proprio in occasione dell'attivazione della nuova rete, la società ha scelto di lanciare un **tour itinerante nei comuni della Brianza**.

Avviato lo scorso 16 giugno, il tour proseguirà **fino al 5 luglio** e porterà Gelsia (Gruppo AEB-A2A) nelle piazze dei principali mercati cittadini con due unità mobili, che toccheranno oltre 25 località della Provincia. Durante le tappe verrà distribuito materiale informativo e commerciale per presentare i servizi offerti.

Questo il calendario delle prossime tappe: 24 giugno a Paderno Dugnano e Bollate, 25 giugno a Besana in Brianza e Ceriano Laghetto, 26 giugno a Cusano Milanino e Cesate, 27 giugno a Cesano Maderno, 28 giugno a Lentate sul Seveso e Sovico, 30 giugno a Lissone e Trezzo sull'Adda, 1 luglio a Mariano Comense e Concorezzo, 2 luglio a Bovisio-Masciago e Arcore, 3 luglio a Macherio e Varedo, 5 luglio a Brugherio e Seveso.

Per informazioni:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

Davide Bacca – Davide Grassi, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404 - 342 1399378

ufficiostampa@aeboonline.it