MANIFESTAZIONE A PREMI MISTA CONCORSO + OPERAZIONE
"Gelsia ti premia edizione 2025"
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

Il soggetto promotore è: **Gelsia S.r.l.,** con sede legale in Via Palestro, n. 33 – 20831 Seregno (MB) - P.IVA e Cod. Fisc. 05970420963 (di seguito "Gelsia", il "Promotore" o la "Società Promotrice")

In associazione con **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano – P.IVA e C.F. 09141651001

Il soggetto delegato responsabile della gestione del concorso a premi è: **sdm società benefit Srl** - Via Ariberto, 24 - 20123 Milano - P.IVA e Cod. Fisc. 12079020157

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio Nazionale Italiano, nelle località coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale della Società Promotrice.

PRODOTTI PROMOZIONATI CON LA MANIFESTAZIONE

I prodotti promozionati sono le offerte a mercato libero **Gelsia Casa Index Luce** oppure **Gelsia Casa Index Gas** per la fornitura di energia elettrica e/o gas naturale ad uso domestico.

Sono escluse dalla partecipazione all'iniziativa le adesioni alle offerte Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas in relazione a utenti che abbiano già attive forniture a libero mercato con Gelsia. Restano escluse tutte le offerte non espressamente indicate, le offerte Placet Luce e/o Gas e le forniture erogate a condizioni economiche e contrattuali regolate dall'Arera ("forniture non eleggibili").

Si specifica che ogni destinatario riceverà un premio (relativo alla parte di Operazione) per ogni utenza attivata. Per utenza si intende utenza Gas e/o Elettricità. Pertanto, se un destinatario attiverà entrambe le utenze, contemporaneamente o separatamente in tempi differenti, ma sempre nel periodo (Rif. Paragrafo "QUANDO SI PUÒ PARTECIPARE"), riceverà un premio per ogni utenza attivata.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE ALLA MANIFESTAZIONE

Periodo di partecipazione al concorso ossia per la sottoscrizione delle offerte (Rif. Paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI"): dal 10/11/2025 al 31/12/2025.

Periodo per la registrazione alla piattaforma dedicata e per l'attivazione dei crediti previsti con la parte di operazione a premi: dal 10/11/2025 al 31/05/2026.

I crediti ottenuti con la parte di operazione saranno validi ai fini della richiesta dei premi fino al 30/09/2026.

CHI PUO' PARTECIPARE ALLA MANIFESTAZIONE

Consumatori finali, persone fisiche maggiorenni ai quali sono riservate le offerte a mercato libero indicate nel Paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI", che durante il periodo indicato (Rif. Paragrafo "QUANDO SI PUÒ PARTECIPARE") aderiranno ad almeno un'offerta Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas per fornitura ad uso domestico a libero mercato, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l'attivazione. Sono esclusi dalla partecipazione i client business, i clienti condomini e tutti i soggetti diversi da quelli sopra indicati.

I consumatori potranno aderire alle offerte di fornitura di energia e/o gas a mercato libero e ad uso domestico tramite **agenzie di vendita, sportelli fisici e call center.**

COM'E' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La Società Promotrice pubblicizzerà la presente manifestazione a premi sul sito gelsiatipremia.it e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito gelsiatipremia.it

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai consumatori) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

COME PARTECIPARE - CONCORSO

Per partecipare alla presente manifestazione i consumatori dovranno, nel periodo indicato (Rif. Paragrafo "QUANDO SI PUÒ PARTECIPARE") aderire ad almeno un'offerta per fornitura ad uso domestico a libero mercato tra quelle indicate (Rif. Paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI") mediante switch o voltura con switch da altro fornitore, a cui abbia fatto seguito l'effettiva attivazione.

In fase di adesione all'offerta il consumatore sarà ben informato che, con la sottoscrizione dell'offerta stessa, confermerà altresì la sua volontà di partecipare alla presente Manifestazione a premi.
L'informativa privacy relativa al trattamento dei dati ai fini concorsuali e una copia del presente regolamento saranno forniti al consumatore per sua consultazione e presa visione. L'informativa privacy è altresì disponibile sul sito internet www.gelsia.it/gdpr-clienti.

A seguito dell'avvenuta attivazione dell'offerta, i dati del consumatore saranno tenuti in memoria ai fini dell'assegnazione dei premi previsti con la parte concorsuale (Rif. Paragrafo "PREMI IN PALIO").

Si specifica che:
- ciascun consumatore potrà aderire ad entrambe le offerte ma vincere uno solo dei premi previsti per la parte concorsuale; in caso di vincite di premi superiori a 1 riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione;
- il consumatore maturerà il diritto al premio solo a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas naturale relativa all'offerta sottoscritta. Sarà in ogni caso facoltà di Gelsia rifiutare la richiesta di fornitura presentata dal consumatore in presenza di condizioni ritenute, ad esclusivo giudizio della stessa Gelsia, ostative al perfezionamento del relativo contratto (a titolo esemplificativo e non esaustivo, la mancata o errata comunicazione dei dati anagrafici, morosità pregresse, giudizio di credito negativo, esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore).

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE - CONCORSO

Entro il 30/06/2026, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, si procederà a verbalizzare le vincite del concorso.

Dalla lista digitale contenente i dati dei consumatori che nel periodo del concorso hanno aderito ad almeno una delle offerte per fornitura ad uso domestico a libero mercato tra quelle indicate e alla quale abbia fatto seguito l'effettiva attivazione e che risulteranno ancora attive alla data del verbale, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale: n. 2 vincitori e n. 2 riserve per ciascun vincitore.

PREMI IN PALIO - CONCORSO

N.	Tipo premio	Valore unitario del premio	Valore Totale del premio	Modalità di assegnazione
2	N. 20 Carte prepagate Esselunga del valore di 500 € cad.	5.000 €	10.000 €	Estrazione

In riferimento al premio "Carta prepagata Esselunga" si specifica che:
- la Carta costituisce un buono di acquisto elettronico spendibile solo per gli acquisti effettuati presso i punti vendita Esselunga, presso gli altri esercizi commerciali del Gruppo Esselunga e per gli acquisti online sui propri siti;
- la Carta consente al portatore, se titolare di carta Fidaty Esselunga, di beneficiare degli sconti e delle occasioni di risparmio disponibili presso i negozi Esselunga e sui propri siti, al pari degli acquisti regolati per denaro contante o con altri mezzi di pagamento;
- la Carta è soggetta ad un periodo di validità di diciotto (18) mesi dalla data di emissione;
- la Carta non può essere sostituita oltre la data di validità;
- la Carta può essere utilizzata in una o più soluzioni, con modalità scalare, fino all'esaurimento del buono d'acquisto e, comunque, entro la data di scadenza della Carta; per gli acquisti online, è possibile utilizzare fino a due Carte Prepagate Esselunga, purché la disponibilità sia sufficiente a coprire l'intero importo della spesa. In alternativa, è possibile utilizzare una Carta Prepagata e abbinarla a un secondo metodo di pagamento;
- in caso di smarrimento o furto, l'importo disponibile sulla Carta rubata o smarrita non potrà essere riaccreditato su una nuova Carta o risarcito in altre forme;
- la Carta non è rimborsabile nel caso di mancato utilizzo, totale o parziale, entro la data di scadenza;
- la Carta non è ricaricabile e non può essere convertita in denaro;
- tutti i termini e le condizioni di utilizzo della carta sono consultabili all'indirizzo https://b2b.esselunga.it/ecommerce/nav/b2b/store/landing/servizi/carte-prepagate

COME CONVALIDARE LA VINCITA – CONCORSO

Si precisa che le partecipazioni saranno sottoposte a moderazione da parte della Società Promotrice, anche per il tramite di società terze dalla stessa incaricate.
Qualora la partecipazione non possedesse i requisiti richiesti, non potrà essere confermata, così come l'eventuale vincita ottenuta.
I vincitori estratti riceveranno una notifica tramite e-mail con le informazioni relative alla convalida della vincita: i vincitori dovranno inviare via posta elettronica all'indirizzo indicato ed **entro 5 giorni** dalla notifica:
- il modulo autocertificante l'accettazione del premio, sottoscritto e firmato;
- una copia del documento di identità in corso di validità.

Il premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti e secondo le modalità indicate;
- in caso i dati del vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato durante la partecipazione al concorso;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore.

CONSEGNA E UTILIZZO DEI PREMI - CONCORSO

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e avverrà entro 180 giorni dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.
La consegna dei premi consistenti in Carte prepagate Esselunga avverrà tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal vincitore al momento della partecipazione/convalida della vincita.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati e/o non veritieri da parte dei consumatori, nonché in caso di indirizzi non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.
La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. La Carta dovrà essere utilizzata entro la data di scadenza indicata. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione.
I premi non sono cedibili a terzi.
I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.
I premi di fornitori esterni saranno soggetti alle normali condizioni, tempistiche e modalità di utilizzo applicate dai fornitori stessi. Si precisa che nessuna responsabilità potrà essere imputata a Gelsia, derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei vincitori, nonché in relazione alle prestazioni alle quali i premi danno diritto.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti a BANCO DELL'ENERGIA ENTE FILANTROPICO – con sede in CORSO DI PORTA VITTORIA 4 - Milano Cod. Fiscale 97748290158, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

MONTEPREMI - CONCORSO

Il montepremi totale per la parte concorsuale è di € 10.000

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE DEI CREDITI - OPERAZIONE

Tutti i consumatori che, durante il periodo indicato (Rif. Paragrafo "QUANDO SI PUÒ PARTECIPARE"), avranno aderito ad almeno un'offerta tra Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas per fornitura ad uso domestico a libero mercato, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura stessa, potranno ricevere in omaggio e senza alcuna spesa accessoria, **per ciascuna fornitura attivata**, **n. 200 crediti** validi per richiedere i **premi** indicati nella successiva **Tabella A**.

Premio	**Descrizione premio**	**Scadenza del premio**	**Crediti necessari alla richiesta del premio**
Ntw Travel	Voucher Soggiorni per una notte gratuita a fronte di un'altra pagata a prezzo intero presso le strutture aderenti	31-dic-26	da 45 a 90 in base ai servizi inclusi nel premio e dettagliati sul sito gelsiatipremia.it

Ntw Taste	Voucher Food per un pranzo o una cena gratuita a fronte di un'altra pagata a prezzo intero presso le strutture aderenti	31-dic-26	20
Ntw Taste	Voucher Food per piatti in omaggio gratuiti a fronte del pranzo/cena presso le strutture aderenti	31-dic-26	20
Ntw Taste	Voucher Food per welcome drink o bottiglia di vino in omaggio a fronte del pranzo/cena pagata a prezzo pieno presso le strutture aderenti	31-dic-26	da 5 a 15 in base ai servizi inclusi nel premio e dettagliati sul sito gelsiatipremia.it
Ntw Taste	Voucher Degustazione valido per una degustazione gratuita per 2 persone presso le strutture aderenti	31-dic-26	da 10 a 30 in base ai servizi inclusi nel premio
Network Wellness	Voucher Benessere per un trattamento viso o corpo gratuito e sconti su servizi oppure taglio capelli e/o modellatura della barba gratuiti presso le strutture aderenti	31-dic-26	da 10 a 40 in base ai servizi inclusi nel premio e dettagliati sul sito gelsiatipremia.it
Network Wellness	Voucher Benessere per un massaggio gratuito per una persona presso le strutture aderenti	31-dic-26	da 20 a 40 in base ai servizi inclusi nel premio e dettagliati sul sito gelsiatipremia.it
Network Wellness	Voucher Spa per un ingresso gratuito a fronte di un altro pagato a prezzo intero presso le strutture aderenti	31-dic-26	30
Ntw Photoshooting	Voucher Photoshooting per una sessione gratuita presso gli studi aderenti	31-dic-26	70
Diventa Chef	1 videocorso gratuito a scelta di Diventa Chef	31-dic-26	25
The mindfulness app	3 mesi abbonamento a The mindfulness app	31-dic-26	25
Kidpass	1 videocorso gratuito a scelta di Kidpass	31-dic-26	15
Spartoo	Voucher Spartoo di 15 € spendibile su una selezione di prodotti	31-dic-26	15
Trip.com	Voucher Trip.com di 5 € spendibile su trip.com	31-dic-26	5
Ecobnb	Voucher Ecobnb di 10 € spendibile su ecobnb.it	31-dic-26	10

Interflora	Voucher Interflora di 5 € spendibile su una spesa minima di 50€	31-dic-26	5
Bauzaar	Voucher Bauzaar di 5 € spendibile su una spesa minima di 50€	31-dic-26	5
Kippy	Voucher Kippy di 10 € spendibile su dog e cat	31-dic-26	10
Libraccio	Voucher Libraccio di 6 € spendibile su una spesa minima di 49€	31-dic-26	6
Winelivery	Voucher Winelivery di 10 € spendibile su una spesa minima di 50€	31-dic-26	10
Cortilia	Voucher Cortilia di 15 € spendibile su una spesa minima di 99€	30-giu-26	15
Cheerz	Voucher Cheerz di 10 € spendibile su tutti i prodotti come stampe fotografiche, album fotografico…	31-dic-26	10

Si precisa che ciascun credito corrisponde ad un controvalore di 1 euro.

Nel dettaglio:
Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi, i consumatori, al momento dell'adesione all'offerta promozionata (Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas), dovranno prendere visione delle condizioni previste nel presente regolamento, dell'informativa privacy e indicare l'indirizzo e-mail al quale intendono ricevere il premio, che corrisponderà all'indirizzo e-mail di recapito.
Si precisa che il consumatore maturerà il diritto al premio solo a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas naturale sottoscritta e solo dopo le verifiche tecniche ed amministrative poste in essere da Gelsia, che riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore. Sarà in ogni caso facoltà di Gelsia rifiutare la richiesta di fornitura presentata dal consumatore in presenza di condizioni ritenute, ad esclusivo giudizio della stessa Gelsia, ostative al perfezionamento del relativo contratto (a titolo esemplificativo e non esaustivo, la mancata o errata comunicazione dei dati anagrafici, morosità pregresse, giudizio di credito negativo, esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore).
Il consumatore riceverà il premio, con le modalità appresso precisate, decorsi almeno 15 giorni dall'attivazione dell'offerta promozionata.
Qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di Gelsia della richiesta di fornitura formulata dal consumatore, non risultasse possibile attivare la fornitura entro 6 (sei) mesi dalla sottoscrizione della proposta contrattuale per cause indipendenti da Gelsia (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disallineamento delle banche dati, errata indicazione da parte del consumatore dei propri dati o di quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il consumatore non avrà diritto a ricevere il premio.
Nel caso in cui il consumatore, per qualsivoglia motivo, non riuscisse ad utilizzare - entro il periodo indicato (Rif. Paragrafo QUANDO SI PUO' PARTECIPARE ALLA MANIFESTAZIONE) - tutti i crediti in suo possesso, i rimanenti crediti non utilizzati, perderanno ogni valore e non potranno né essere utilizzati, né essere rimborsati sotto qualsiasi forma.
I crediti verranno inviati all'indirizzo mail indicato dal consumatore in fase di sottoscrizione del contratto.
Ricevuta la e-mail, il consumatore dovrà collegarsi al sito gelsiatipremia.it, registrarsi mediante inserimento del nome, cognome, mail e dovrà impostare una password per la creazione del profilo. Una volta creato il profilo, il consumatore potrà attivare i crediti e redimere i premi previsti.

Come già specificato e secondo quanto previsto al Paragrafo "QUANDO SI PUÒ PARTECIPARE", la registrazione e l'attivazione dei crediti dovranno avvenire entro e non oltre il 31/05/2026.

Per quanto sopra indicato si evidenzia che:
- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini e con le modalità previste dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.
- Il mancato rispetto dei termini entro cui effettuare la registrazione sul sito gelsiatipremia.it comporterà l'invalidazione della richiesta del premio.

• Il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito, la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore. A tale scopo si rende noto che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider.
• La Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti e/o disservizi di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici.
• L'eventuale utilizzo dei crediti in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.
• la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di un errato e/o non veritiero indirizzo e-mail fornito dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati, nonché in caso di indirizzi non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare all'operazione.
• **Gelsia S.r.l.** inoltre, ha nominato **TLC Italia S.r.l.** responsabile del trattamento per la gestione di tutte le attività connesse e strumentali all'esecuzione all'operazione.

Termini e condizioni dei premi:
L'utilizzo dei crediti e la fruizione dei premi previsti sono soggetti alle condizioni e limitazioni riportate sul sito gelsiatipremia.it. Si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Promotrice derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei consumatori, nonché in caso di utilizzo dei premi da parte di soggetti terzi rispetto ai consumatori. Altresì, la Promotrice non sarà in alcun modo responsabile della prestazione dei servizi a carico degli esercenti presso i quali verranno utilizzati i voucher di cui alla Tabella A.

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni dalla data della maturazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità ove al momento della richiesta e/o al momento della consegna dei premi questi non saranno più disponibili per qualsivoglia motivo e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

MONTEPREMI - OPERAZIONE

Il montepremi totale stimato per la parte di operazione a premi è di € 200.000

PRECISAZIONI GENERALI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni consumatore può partecipare e registrarsi alla presente manifestazione a premi una sola volta: è necessario utilizzare dati reali che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione alla presente manifestazione a premi. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il consumatore e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Partecipazioni e/o vincite realizzate mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati, ad insindacabile di Gelsia o di società dalla stessa incaricate, comunque sospetti, fraudolenti, che non garantiscono l'univocità del consumatore o in violazione alle regole della presente manifestazione a premi, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione della manifestazione a premi, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al consumatore per il quale:
- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavetteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è completamente gratuita.
La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del consumatore del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

La presente Manifestazione si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.
Come previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori, è stata prestata, a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy, mediante fideiussione, una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio con le modalità concorsuali più il 20% dell'ammontare dei premi stimati con l'operazione.
La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73.
Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

La Società che fornisce il sistema computerizzato e che gestisce la partecipazione al concorso e provvede alla predisposizione dei database per le estrazioni renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della Società stessa, relativamente a:

- le specifiche del programma di login al concorso
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è Gelsia S.r.l., con sede legale in Via Palestro, n. 33 – 20831 Seregno (MB), iscritta nel Registro delle Imprese col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 05970420963, R.E.A. MB n.1854004, in qualità di soggetto Promotore (di seguito il "Titolare" o la "Società").

2. Chi è il Responsabile della Protezione dei dati?

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.it.

3. Chi sono i soggetti interessati?

I soggetti cui si riferiscono i dati personali trattati sono i partecipanti della Manifestazione a Premi mista (Concorso e Operazione a Premi). Nel seguito, tali soggetti sono indicati come "interessati" al trattamento dei dati personali.

4. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
- consentire la Sua partecipazione alla Manifestazione a Premi mista (Concorso e Operazione a Premi); - inviarLe le comunicazioni inerenti e relative alla Manifestazione a Premi mista; - dare risposta ad eventuali richieste inerenti alla Manifestazione a Premi mista; - consentire la gestione dell'assegnazione delle premialità previste; - gestire tecnicamente e amministrativamente la Manifestazione a Premi mista.	L'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali (nello specifico la promessa al pubblico costituita dal Regolamento) assunti sulla base degli obblighi normativi di cui al D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
Comunicare dati alle Autorità e agli Enti competenti.	L'adempimento di un obbligo di legge.

5. A chi sono comunicati i dati personali?

I Suoi dati personali potranno essere messi a disposizione di:

- soggetti terzi preposti all'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti svolti dal Titolare, tra i quali, ad esempio: società che prestano servizi informatici, società di marketing, società operanti quali "Soggetti delegati" del Concorso;
- Amministrazioni pubbliche, Autorità ed Enti competenti

Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.
Inoltre, i suoi dati potranno essere messi a disposizione di:

- A2A S.p.A., quale Società capo gruppo, nominata Responsabile del trattamento, ai fini dell'erogazione dei servizi infragruppo contrattualizzati;
- altre Società del gruppo, operanti come autonomi Titolari del trattamento, qualora Gelsia S.r.l. ricevesse richieste a sé erroneamente indirizzate ed evidentemente riferibili ad altra Società appartenente al gruppo.

I suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

6. I dati sono trasferiti a paesi terzi?

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei Suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

7. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I suoi dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge; pertanto. In particolare, verranno applicate le seguenti tempistiche di conservazione:

Finalità di Trattamento	**Periodo di conservazione**
- consentire la Sua partecipazione alla Manifestazione a Premi mista (Concorso e Operazione a Premi); - inviarLe le comunicazioni inerenti e relative alla Manifestazione a Premi mista; - dare risposta ad eventuali richieste inerenti alla Manifestazione a Premi mista; - consentire la gestione dell'assegnazione delle premialità previste; - gestire tecnicamente e amministrativamente la Manifestazione a Premi mista.	Per 10 anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato alla Manifestazione a Premi mista.
Comunicare i dati alle Autorità e agli Enti Competenti.	10 anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato al contratto o dal momento di interruzione della prescrizione.

In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

8. Quali sono i diritti che può esercitare?

- Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento, nei casi previsti dalla legge:
- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto di cancellazione);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);

Diritto di opposizione. Qualora dovessero essere eseguiti trattamenti basati sul legittimo interesse del Titolare La informiamo sin d'ora che, in qualsiasi momento, Lei può opporsi a tale trattamento. In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@gelsia.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento. Laddove non fosse possibile dare riscontro alle Sue richieste direttamente al canale da Lei utilizzato per contattarci (come nel caso in cui il

Suo indirizzo di posta elettronica risultasse disattivato/non raggiungibile), ci riserviamo di utilizzare altri eventuali canali a Lei riferibili, qualora già presenti nei nostri sistemi.
Resta in ogni caso salvo il diritto dell'interessato di presentare un reclamo all'Autorità Garante e/o di avviare procedure giudiziali di tutela dei propri diritti ai sensi degli artt. 77 e 79 del Regolamento. Per maggiori informazioni: https://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-tuoi-dati-personali.

9. Quali sono le conseguenze del mancato conferimento?

Il mancato conferimento dei dati necessari alla stipula del contratto o all'esecuzione di ogni prestazione conseguente ed accessoria, comprese quelle effettuate sulla base di obblighi o prescrizioni normative e regolamentarie, impedisce di dar corso alla Sua richiesta di partecipare alla Manifestazione a Premi mista.