



Gruppo AEB-Gelsia sostiene la Sportweek con la sua energia!

Seregno, 16 maggio 2019 - Gruppo AEB – Gelsia è sponsor della primissima edizione della Seregno Sport Week.

Dal 31 maggio al 9 di giugno, il Gruppo brianzolo sarà al fianco di tutti gli sportivi e degli appassionati che parteciperanno alla grande manifestazione ideata dal Comune di Seregno.

"Siamo felici di supportare l'Amministrazione comunale nell'organizzazione di questo nuovo, grande evento che coinvolgerà tutta la città", comunica la Presidente del Gruppo, Patrizia Samantha Goretti. *"Questa iniziativa, a cui prendono parte decine di società sportive seregnesi, si inserisce all'interno delle tante sponsorizzazioni che il Gruppo destina ogni anno a favore di eventi sportivi. Lo sport per noi vuol dire energia, esprime appieno i valori fondamentali del nostro stile di fare impresa. L'attenzione al territorio, la partecipazione e la coesione sono temi su cui ci focalizziamo ogni giorno e per noi, che serviamo la Brianza, è un vero piacere partecipare a un evento così importante e innovativo per la comunità".*

Nel corso della manifestazione saranno a disposizione dei cittadini anche degli info point AEB-Gelsia, dove trovare informazioni sui servizi offerti dal Gruppo.

Informazioni per la stampa

Ramona Brivio – ufficiostampa@aebonline.it

Tel. 0362 907354

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti serviti e si colloca tra i primi 15 operatori a livello nazionale. Attivo nei settori della distribuzione e vendita del gas, dell'energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali, il Gruppo con più di 600 dipendenti, opera principalmente nei comuni della Brianza, servendo un totale di 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Il totale dei ricavi consolidati del 2017 del Gruppo AEB è stato pari a 211 milioni di euro.