

COMUNICATO STAMPA

L'ENERGIA CORRE SULLE STRADE DELLA BRIANZA CON GELSIA

La società è title sponsor della Gelsia Brianza Marathon – Cento chilometri di Seregno.

Seregno, 12 marzo 2009. Il prossimo 22 marzo le strade della Brianza vedranno centinaia di atleti ed appassionati di tutte le età impegnarsi nella più classica delle discipline sportive: la maratona, che per l'occasione si chiamerà **Gelsia Brianza Marathon**.

La **Gelsia Brianza Marathon** si snoderà lungo un percorso che, partendo dalla città di Seregno, toccherà i luoghi più caratteristici di 14 città brianzole, per ritornare, dopo 42,195 km, al punto di partenza.

Per gli atleti più "coraggiosi", nella stessa giornata si svolgerà la riedizione di una manifestazione storica per tutti gli sportivi brianzoli, **La Cento chilometri di Seregno**.

Il Gruppo Gelsia parteciperà all'evento in qualità di **title sponsor**.

*"La Cento Chilometri è un appuntamento storico, che oggi rinasce nella stessa città, Seregno, che più di 50 anni fa diede i natali alla marcia - dichiara il Presidente di Gelsia Srl **Dario Ghezzi**. Affiancare il nome di Gelsia a quello della Maratona della Brianza testimonia la volontà del nostro Gruppo di consolidare il rapporto con il territorio in cui operiamo da oltre 100 anni, concorrendo a recuperarne anche le radici culturali. Inoltre gli atleti che prenderanno parte alla manifestazione esprimono perfettamente le "energie straordinarie" che Gelsia si propone di infondere in tutte le sue attività quotidiane e nel rapporto con i suoi clienti."*

Nelle vicinanze del podio delle premiazioni, Gelsia allestirà un gazebo che sarà punto di riferimento per maratoneti, semplici appassionati e spettatori.

Durante tutto l'arco della giornata, verranno distribuiti gadget per le famiglie e palloncini e pastelli per i più piccoli.

Presso lo stand, sarà inoltre presente il testimonial della società: il campione olimpionico **Igor Cassina**.

Il Gruppo Gelsia nasce il 1° gennaio 2008 dall'aggregazione dei rami d'azienda di alcune tra le principali aziende storiche della Brianza: AEB SpA di Seregno per l'intero gruppo AEB, GSD SpA e AMSP Trading SpA di Desio, ASML SpA, Bria SpA e Briacom SpA di Lissone, SIB SpA e ASSP SpA di Cesano Maderno, ASPES SpA di Seveso. Il Gruppo Gelsia è attivo nei settori dell'energia elettrica, del gas, del calore e nei servizi ambientali in un bacino territoriale comprendente 24 comuni della Brianza, per un totale di circa 442.000 abitanti, 177.000 famiglie e migliaia di imprese produttive.