

Seregno, 23 aprile 2008

COMUNICATO STAMPA

E' NATA GELSIA: AL VIA LA PRIMA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL NUOVO GRUPPO
E' partita in questi giorni la prima campagna di comunicazione della nuova società di servizi pubblici della Brianza

Seregno. Pochi elementi chiari e concisi, l'immagine fresca di un bambino, un paesaggio tipico della Brianza con prato verde e cielo azzurro, leggermente velato di nuvole, ed uno slogan urlato con un megafono sopra tutto: **E' nata Gelsia.**

Così si presenta la prima campagna di comunicazione del **Gruppo Gelsia**, che partirà nei prossimi giorni sui mezzi di informazione locali, radio, manifesti, poster e bus che viaggiano attraverso il territorio brianzolo.

Il testo della campagna racconta di vecchie energie che oggi hanno un nuovo nome, quello di Gelsia, che nasce dall'aggregazione di alcune tra le principali aziende storiche della Brianza: AEB di Seregno, GSD e AMSP di Desio, ASML, Bria e Briacom di Lissone, SIB di Cesano Maderno. Lo scopo è quello di informare la gente dell'esistenza della nuova realtà e nel contempo di tranquillizzarla rispetto alla storia che ci sta dietro, che è storia di Brianza, di radici e di passione per il lavoro della sua gente, una storia straordinaria come lo sono le energie proposte da Gelsia: **energie straordinarie.**

Già nella scelta del nome – Gelsia - che fa riferimento alla pianta coltivata sul territorio nei secoli scorsi per la bachicoltura, i soci hanno voluto affermare questo radicamento al territorio. La società guarda al futuro, si muove ormai in un mercato dell'energia liberalizzato e con regole precise, ma a partire dalle proprie radici e dalla vicinanza anche fisica con i propri clienti, che incontra quotidianamente presso gli uffici di tutti i comuni in cui opera.

Il Gruppo Gelsia è attivo nei settori dell'energia elettrica, del gas, del calore e nei servizi ambientali in un bacino territoriale comprendente 24 comuni della Brianza, per un totale di circa 442.000 abitanti, 177.000 famiglie e migliaia di imprese produttive.