

REGOLAMENTO INTEGRALE Art. 11 – D.P.R.430/2001**CONCORSO MISTO A PREMI****“GELSIA TOP – prima edizione”****1. SOGGETTO PROMOTORE**

Gelsia S.r.l. (di seguito, “Gelsia”) con sede legale in Via Palestro, 33 - 20831 Seregno (MB) – Codice Fiscale e Partita Iva n. 05970420963.

2. SOGGETTO DELEGATO

Gelsia S.r.l. ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti burocratici relativi al concorso misto a premi, ai sensi dell’art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO) P. IVA: 02609440033

3. TIPOLOGIA e DURATA

La presente manifestazione a premi, organizzata in forma di “concorso misto”, è articolata in:

a) Operazione a premi

- Durata operazione a premi: dal 10.10.2022 al 31.12.2022.

- Ultimo giorno di riconoscimento del premio: 30.06.2023

b) Concorso a premi rush & win

- Durata concorso dal 10.10.2022 al 31.12.2022, nel quale i premi verranno assegnati così come di seguito dettagliato:

- 1a wave dal 10.10.2022 al 31.10.2022 n. 100 ombrelli blu brandizzati Gelsia del valore commerciale di € 11,00 cad. iva esclusa;
- 2a wave dal 01.11.2022 al 30.11.2022 n. 100 ombrelli neri brandizzati Gelsia del valore commerciale di € 11,00 cad. iva esclusa;
- 3a wave dal 01.12.2022 al 31.12.2022 n. 100 ombrelli rossi brandizzati Gelsia del valore commerciale di € 11,00 cad. iva esclusa;

- Constatazione vincitori ed estrazione finale: entro il 31.07.2023 alla presenza di Funzionario Camerale o Notaio.

4. DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE

“GELSIA TOP – prima edizione”

5. TERRITORIO

La presente manifestazione è valida nelle aree in cui Gelsia S.r.l. opera e in tutte le aree del territorio nazionale italiano in cui le offerte di gas naturale per il cliente siano attivabili.

Gli sportelli fisici presenti sul territorio italiano sono consultabili nell’allegato A che fa parte integrante del presente regolamento.

6. DESTINATARI

I soggetti destinatari e che possono partecipare alla manifestazione sono persone fisiche maggiorenni (di seguito “Partecipanti” o “Clienti”) residenti sul territorio italiano nelle aree in cui Gelsia S.r.l. opera, che, nel periodo della promozione, sottoscriveranno l’offerta “Gelsia TOP” di fornitura di gas naturale a mercato libero ad uso domestico e, a seguito dell’attivazione della relativa fornitura, manterranno quest’ultima per un periodo di almeno tre mesi.

Ai fini di quanto precede, le sottoscrizioni potranno avvenire tramite sportelli fisici “Gelsia point”, call center e online sul sito gelsia.it, a seguito di passaggio dal mercato tutelato al mercato libero.

Non possono beneficiare della promozione, i clienti di Gelsia S.r.l. già titolari di contratti di fornitura di gas naturale che nello stesso periodo promozionale abbiano esercitato il recesso dallo stesso.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Soggetto Promotore, i suoi consulenti, i suoi collaboratori e i rispettivi familiari e tutti i soggetti delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del presente Concorso a premio misto.

7. PRODOTTI PROMOZIONATI

Oggetto di promozione è l’offerta a mercato libero “Gelsia TOP” (di seguito “Offerta”) per la fornitura di gas naturale a uso domestico.

Sono escluse dalla partecipazione all’iniziativa le sottoscrizioni relative a forniture già a mercato libero con Gelsia. Ciascun destinatario potrà partecipare alla manifestazione una sola volta per ciascuna fornitura a esso intestata per la quale venga sottoscritta l’Offerta.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE DEL CONCORSO MISTO A PREMI

8.1 FASE OPERAZIONE A PREMI

Nel periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", tutte le persone fisiche maggiorenni, così come indicato al punto 6, che sottoscriveranno l'Offerta, presso i Gelsia Point riportati nell'allegato A o tramite call center, potranno partecipare alla presente Operazione a premi e ricevere un Buono Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher (di seguito anche "Premio"), alle condizioni di seguito riportate al punto 10.

Ai fini della partecipazione alla presente Operazione a Premi, i Partecipanti, al momento della sottoscrizione dell'Offerta, dovranno prendere visione delle condizioni previste nel presente Regolamento e indicare l'indirizzo email al quale intendono ricevere il Premio, che corrisponderà all'indirizzo mail di recapito.

Al fine dell'erogazione del Premio, alla sottoscrizione dell'Offerta da parte del Partecipante dovrà necessariamente far seguito l'effettiva attivazione delle relative forniture.

Il Partecipante maturerà il diritto al Premio solo a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di gas naturale con riferimento alle quali ha sottoscritto la proposta contrattuale (dopo quindi le verifiche tecniche ed amministrative poste in essere da Gelsia, che riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante) e al termine del terzo mese di fornitura.

In qualsiasi caso di mancata attivazione delle suddette forniture, o di interruzione delle stesse prima che siano trascorsi tre mesi dall'attivazione, il Partecipante non avrà diritto al Premio.

Qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di Gelsia della richiesta di fornitura formulata dal Partecipante, non risultasse possibile attivare la fornitura entro 6 mesi dalla sottoscrizione della proposta contrattuale per cause indipendenti da Gelsia (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disallineamento delle banche dati, errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati o di quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il Partecipante non avrà diritto a ricevere il Premio.

8.2 FASE CONCORSO RUSH&WIN

I primi 100 clienti che, per ogni wave indicata al paragrafo "DURATA", sottoscriveranno l'Offerta presso gli sportelli fisici di Gelsia (Gelsia Point), riportati nell'allegato A, avranno diritto a ricevere un ombrello pieghevole brandizzato Gelsia.

Al termine del concorso, il Soggetto Promotore predisporrà, tramite software, un file elettronico suddiviso per ognuno dei n. 3 wave, con la graduatoria a scalare dei sottoscrittori, determinata da giorno e ora di sottoscrizione dell'Offerta. I Clienti vincitori nelle fasi di Rush&Win saranno confermati previa verifica dei file elettronici (uno per ognuno dei n. 3 wave) e verbalizzazione dal parte di un Funzionario Camerale o Notaio. Il verbale di constatazione vincitori, contenente le verbalizzazioni dei n. 3 wave, sarà redatto in concomitanza dell'estrazione finale che si terrà entro il 31.07.2023.

Si precisa che le sottoscrizioni relative all'Offerta effettuate presso i Gelsia Point, confluiranno tutte in un unico data base.

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutti i clienti che avranno sottoscritto l'Offerta presso i Gelsia Point, all'interno del periodo promozionale, ma non saranno risultati vincitori nella fase Rush&Win, verrà estratto, tramite file, alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio, entro il 31.07.2023, un nominativo vincente per wave (totale quindi n. 3 nominativi vincenti), che si aggiudicherà n. 1 Buono Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher del valore di € 20,00.

Verranno anche estratte n. 3 riserve per premio da utilizzare in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente Regolamento.

9. PREMI E MONTEPREMI – CAUZIONE

FASE OPERAZIONE A PREMI

Si prevede di erogare:

- n. 1.500 Buoni Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher del valore di € 50,00 per un valore complessivo di € 75.000,00

La cauzione pertanto ammonterà a € 15.000,00.

Le imposte afferenti la manifestazione a premio saranno assolte secondo quanto previsto dall'art. 4 circolare 28.03.2002 e D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

FASE CONCORSO RUSH&WIN-ESTRAZIONE FINALE

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| - n. 300 ombrelli pieghevoli brandizzati Gelsia
valore unitario € 11,00 cadauno | Totale € 3.300,00 |
| - n. 3 Buoni Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher
del valore unitario di € 20,00 | Totale € 60,00 |

TOTALE MONTEPREMI IVA ESCLUSA OVE ESPOSTA € 3.360,00

E' stata prestata cauzione tramite fideiussione pari al 20% del valore dei premi previsti della fase Operazione a premi per un importo di € 15.000,00 e del 100% del valore premi della fase Concorso a premi a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001 per un importo di € 3.360,00 per un totale complessivo di € 18.360,00.

I Partecipanti matureranno il diritto di ricevere il premio al termine del 3° mese di fornitura.

Pertanto, nel caso in cui il Partecipante, nel corso dei primi 3 mesi dalla data di attivazione del contratto, esercitasse il recesso per cambio fornitore o per cessare la fornitura o in caso di voltura (ad eccezione della voltura *mortis causa*) o di risoluzione del contratto, il medesimo non avrà diritto all'erogazione del premio.

Il Partecipante dovrà comunicare un indirizzo email valido in fase di sottoscrizione della proposta contrattuale, in quanto il Buono Acquisto Edenred verrà inviato esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo comunicato dal Partecipante. Si precisa che in assenza di comunicazione di un valido indirizzo email, il Partecipante non avrà diritto al Premio.

I Buoni Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher possono essere utilizzati in oltre 9.000 punti vendita e anche online negli e-commerce dei partner convenzionati o per scegliere Gift Card tra brand nazionali ed internazionali.

I Buoni Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher possono essere utilizzati per tutti i prodotti in vendita e sono validi fino all'ultimo giorno del mese di scadenza indicato.

Trascorsi tre mesi dall'attivazione della fornitura oggetto dell'Offerta sottoscritta, il Partecipante riceverà il Buono Acquisto tramite mail, visualizzerà il voucher cliccando sul link e potrà verificare quali punti vendita di tuo interesse sono convenzionati su: dovecompro.edenred.it. I Buoni Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher possono essere utilizzati:

- a) in store: stampando il buono e presentalo in cassa al momento del pagamento.
- b) online: per utilizzare i buoni negli e-commerce convenzionati o per scegliere la GiftCard preferita, è necessario inserire le credenziali riservate, riportate nell'email o all'interno del voucher, per concludere l'ordine online.

I premi non sono convertibili in danaro, non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono rimborsabili, non danno diritto a resto e non sono commercializzabili. Il Soggetto Promotore non è responsabile di eventuali limitazioni all'utilizzo dei premi stabilite dal soggetto che li ha emessi e/o dai gestori dei punti vendita e siti e-commerce presso i quali i premi possono essere utilizzati.

Nel caso in cui il premio in palio dovesse subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più svolti nelle modalità sopra indicate, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare all'avente diritto un premio di pari o maggior valore. L'avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato nel presente Regolamento e/o sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà più disponibile, al momento della consegna.

In caso di rifiuto alla fruizione del premio in palio, il Cliente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà nulla a pretendere.

10. CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL PREMIO

Trascorsi 3 mesi dall'avvenuta attivazione della fornitura con riferimento alla quale il Partecipante ha aderito all'Offerta, sottoscrivendo la proposta contrattuale, a condizione che la stessa sia nel frattempo rimasta ininterrottamente attiva, Gelsia invierà, entro i successivi 180 giorni, il Buono Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher del valore di € 50,00 all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante.

Per i vincitori della fase Rush&Win Gelsia consegnerà, entro 180 giorni della verbalizzazione vincitori, l'ombrello pieghevole brandizzato Gelsia e per i vincitori dell'estrazione finale invierà il Buono Acquisto Edenred Shopping Top Premium e-voucher del valore di € 20,00 all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante.

11. COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori della fase Rush&Win e dell'estrazione finale saranno avvisati della vincita tramite email/telefono rilasciati in fase di sottoscrizione dell'Offerta.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre: il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non

autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

12. ULTERIORI PRECISAZIONI E NOTE FINALI

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia utilizzato per la partecipazione da parte dei singoli Partecipanti.

Eventuali costi del collegamento a internet o della connessione telefonica necessari per la sottoscrizione delle Offerte sono a totale carico dei Partecipanti.

Gelsia non sarà responsabile:

- per il mancato recapito dei Premi dovuto ad indicazioni errate dei dati comunicati;
- per i Premi non pervenuti all'avente diritto a causa di disguidi tecnici di invio e/o ricezione mail non imputabili alla medesima Gelsia.

Gelsia si riserva la facoltà di escludere dalla Manifestazione a Premi i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

Gelsia non si assume alcuna responsabilità per messaggi persi, ricevuti in formato danneggiato nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti; non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire la partecipazione.

13. COMUNICAZIONE E ADEMPIMENTI

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso diversi strumenti di comunicazione online e offline che il Promotore riterrà idonei per il raggiungimento del proprio obiettivo. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO) in quanto soggetto delegato dal promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia del regolamento originale sarà depositata presso la sede di Gelsia, mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione sul sito www.gelsia.it.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti, dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

La presente manifestazione si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

14. UBICAZIONE DEL SERVER

Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.

15. ONLUS BENEFICIARIA

I premi in palio eventualmente non richiesti o non assegnati nell'ambito del Concorso saranno devoluti in beneficenza a Banco dell'energia Onlus (Corso di Porta Vittoria, 4 – Milano) – Codice Fiscale 97748290158 mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dal Soggetto Promotore.

16. FACOLTA' DI RIVALSA

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

17. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento

Gelsia S.r.l., con sede legale in Via Palestro, n. 33 – 20831 Seregno (MB), in qualità di Titolare del trattamento (di seguito anche "Titolare"), tratterà i suoi dati personali in conformità a quanto stabilito dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e dalla presente informativa.

Dati di contatto: 0362/2251 - e-mail privacy@gelsia.it

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica "dpo@gelsia.it" per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati.

Origine dei dati personali

Tutti i dati personali conferiti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, da parte del Titolare.

Il mancato rilascio del consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di marketing non impedisce comunque la partecipazione all'operazione a premi, ma preclude la possibilità di inviarLe comunicazioni di natura commerciale.

Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail)
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che i dati da Lei forniti saranno trattati per le seguenti finalità:

- a) gestire la richiesta di partecipazione all'Operazione a premi ed eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto dal Regolamento;
- b) adempiere alla normativa legata alle manifestazioni a premi e per rispondere alle richieste provenienti dalle Autorità ed enti competenti, ecc..
- c) trattare i suoi dati per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e comunicazione commerciale) su prodotti e servizi offerti da Gelsia.

La base giuridica che giustifica il trattamento dei dati è costituita:

- per la finalità di cui alla lett. a) dall'esecuzione di misure contrattuali di cui l'Interessato è parte (art. 6, par. 1, lett. b), GDPR);
- per la finalità di cui alla lett. b) dall'adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento (art. 6, par. 1, lett. c.) GDPR);
- per la finalità di cui alla lett. c) dal consenso liberamente espresso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a), Regolamento UE 2016/679);

Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati saranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge ed in particolare:

- in relazione alle attività di gestione dell'operazione a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi e, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa e comunque non oltre 10 anni dalla scadenza della fideiussione;
- i dati trattati per esclusive finalità di marketing (non strettamente necessari alla gestione del contratto), saranno conservati per 24 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;

In caso di contenzioso tutti i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

Categorie di soggetti a cui possono essere comunicati i dati

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing nonché società che si occupano dell'erogazione e/o dell'invio dei premi (ad es. Edenred);
- Autorità ed enti competenti (ove richiesto) che agiranno quali Titolari dei trattamenti;

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

Trasferimento dei dati in paesi terzi

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario in via eccezionale il trasferimento dei suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

Diritti dell'interessato

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal GDPR (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal GDPR (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare richiesta scritta al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati, ai recapiti sopra indicati.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che il trattamento che la riguarda violi il GDPR.

Fontaneto d'Agogna, 22 settembre 2022

ALLEGATO A

Gelsia Srl 05970420963 Canegrate Via Fratelli Cairoli 4 MI 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Cesano Maderno Via Novara, 27/29 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Desio Piazza Don Giussani, 4 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Giussano Largo Europa, 10 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Limbiate Via Dei Mille, 28 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Lissone Via Loreto, 25 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Muggiò Via Cavour, 26 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Seregno Via Palestro, 33 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Sovico Piazza Frette, 1 MB 0362/2251

Gelsia Srl 05970420963 Trezzo Sull'Adda Via Roma, 1 MI 0362/2251