

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

PREMIATI CON GELSIA

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

- Data di inizio pubblicizzazione: **18/05/2023**
- Data di inizio della manifestazione a premi: **18/05/2023**
- Data di termine della manifestazione a premi: **11/08/2023**
- Attivazione dei crediti entro il: **31/12/2023**
- Utilizzo dei crediti entro il: **30/06/2024**

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta consegna al **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

La presente iniziativa è valida nel territorio italiano, nelle località coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale della Società Promotrice.

Articolo V. Prodotti in promozione

Oggetto di promozione sono le offerte a mercato libero di seguito dettagliate per la fornitura di energia elettrica e/o gas naturale ad uso domestico nel periodo promozionale, ad esclusione delle offerte cosiddette Placet.

Offerte promozionate (di seguito "Offerte")

Gelsia Casa Index

Gelsia Flex0

Sono, inoltre, escluse dalla partecipazione all'iniziativa le adesioni a Offerte a mercato libero di fornitura di energia e/o gas e ad uso domestico relative a forniture già a mercato libero con Gelsia.

Si specifica che ogni destinatario riceverà un premio per ogni utenza attivata. Per utenza si intende utenza Gas e/o Elettricità. Perciò se un destinatario attiverà entrambe o contemporaneamente o separatamente, ma sempre nel periodo citato all'**Art. III**, riceverà un premio per ogni utenza attivata.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Persone fisiche maggiorenni (di seguito "Partecipanti") che aderiranno alle Offerte di fornitura di energia e/o gas ad uso domestico nel periodo promozionale tra quelle precedentemente indicate (se disponibili al momento della sottoscrizione), secondo le modalità previste nel presente Regolamento.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'**Art. III**, tutti i Partecipanti che aderiranno ad un'offerta di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale a mercato libero ad uso domestico (ad esclusione delle offerte cosiddette

Placet), a cui avrà fatto seguito l'attivazione della fornitura, potranno ricevere in omaggio e senza alcuna spesa accessoria, n° 1 (uno) codice promozionale (il "Codice Promozionale"), per ogni fornitura, che darà loro diritto a ricevere **200 (duecento) crediti** validi per richiedere i "**premi esperienziali**" indicati nella successiva **Tabella A**.

Tabella A.

Categorie	Descrizione delle esperienze	N° crediti necessari per riscattare il premio
Ristoranti	N. 1 Cena in formula 2per1, sconti o piatto in omaggio	16
	Degustazioni gratuite per 1 o 2 persone	9
Hotel	N° 1 (una) notte gratuita in hotel, a fronte di un'altra pagata per intero.	90
Agriturismi	N° 1 (una) notte gratuita in agriturismo, a fronte di un'altra pagata per intero.	45
B&B	N° 1 (una) notte gratuita in B&B, a fronte di un'altra pagata per intero.	45
Guida turistica	N° 1 (una) partecipazione gratuita a un tour turistico con una guida, a fronte di un'altra partecipazione pagata a prezzo intero.	15
Spa auto	N° 1 (un) servizio per l'auto in omaggio (a titolo esemplificativo check up, servizio pulizia, controllo pneumatici, 1 ora di parcheggio auto etc..)	20
Parchi e Musei	N° 1 (uno) ingresso gratuito a fronte di un ingresso pagato a prezzo intero	8
Winelivery (negozi online di vini, liquori e bevande in genere)	N° 1 (uno) Voucher del valore facciale di 10,00 € su un minimo d'acquisto di 50,00€.	10
Best Western	10% di sconto su qualsiasi prenotazione senza minimo d'acquisto	10
Readly (Accesso illimitato a oltre 7.000 riviste)	Abbonamento di 6 (sei) mesi	18

Si precisa che, in base al valore di mercato delle esperienze sopra indicate, ciascun credito corrisponde ad un controvalore di 1 euro.

NB La registrazione e l'attivazione dei crediti dovrà avvenire entro e non oltre il **31/12/2023** e l'utilizzo dei crediti stessi entro e non oltre il **30/06/2024**, secondo le modalità di seguito specificate. **Importante: nel caso in cui il partecipante, per qualsivoglia motivo, non riuscisse ad utilizzare - entro la data sopraindicata - tutti i crediti in suo possesso, i rimanenti crediti non utilizzati, perderanno ogni valore e non potranno né essere utilizzati, né essere rimborsati sotto qualsiasi forma.**

Nel dettaglio:

Ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi, i Partecipanti i, al momento dell'adesione all'offerta, dovranno prendere visione delle condizioni previste nel presente regolamento e indicare l'indirizzo e-mail al quale intendono ricevere il premio, che corrisponderà all'indirizzo e-mail di recapito.

Al fine dell'erogazione del Premio, all'adesione dell'offerta da parte del Partecipante dovrà necessariamente far seguito l'effettiva attivazione della relativa fornitura.

I Partecipanti potranno aderire alle Offerte di fornitura di energia e/o gas a mercato libero e ad uso domestico tramite il sito **www.gelsia.it**, tramite **agenzie di vendita, sportelli fisici e call center**.

Si precisa che il Partecipante maturerà il diritto al premio solo a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas naturale sottoscritta e solo dopo le verifiche tecniche ed amministrative poste in essere da **Gelsia**, che riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante.

Il Partecipante riceverà il Codice Promozionale, con le modalità appresso precisate, decorsi 15 giorni dall'attivazione della fornitura.

Qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di **Gelsia** della richiesta di fornitura formulata dal Partecipante, non risultasse possibile attivare la fornitura entro 6 (sei) mesi dalla sottoscrizione della proposta contrattuale per cause indipendenti da **Gelsia** (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disallineamento delle banche dati, errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati o di quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il Partecipante non avrà diritto a ricevere il Premio.

Il Codice Promozionale verrà inviato all'indirizzo mail indicato dal Partecipante in fase di sottoscrizione del contratto.

Ricevuta la e-mail, il Partecipante dovrà collegarsi al sito **rfa.premiaticongelsia.it** (di cui TLC Italia S.r.l. sarà titolare del trattamento), registrarsi mediante inserimento del nome, cognome, mail e dovrà impostare una password per la creazione del profilo. Una volta creato il profilo, il Partecipante dovrà inserire il codice ricevuto via mail all'interno dell'apposita area per accreditare i crediti e poter redimere i premi previsti.

Come già specificato e secondo quanto previsto all'Art. III, la registrazione e l'attivazione dei crediti dovranno avvenire entro e non oltre il 31/12/2023 e l'utilizzo dei crediti stessi dovrà avvenire entro e non oltre il 30/06/2024.

Per quanto sopra indicato si evidenzia che:

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del Partecipante. Nel caso in cui il Partecipante non eserciti tale diritto nei termini e con le modalità previste dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto del termine del 31/12/2023 entro cui effettuare la registrazione sul sito rfa.premiaticongelsia.it comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito, la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del Partecipante. A tale scopo si rende noto che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal Partecipante con il suo provider;

- la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti e/o disservizi di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici;
- l'eventuale smarrimento del Codice Promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di un errato indirizzo e-mail fornito dal Partecipante in fase di registrazione dei suoi dati;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.L.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.

Termini e condizioni dei premi:

L'utilizzo dei crediti e la fruizione dei premi esperienziali previsti sono soggetti alle condizioni e limitazioni riportate sul sito promozionale **premiaticongelsia.it**.

Articolo VIII. Elenco premi, descrizione, quantità, valore unitario e totale premi

Si presume di assegnare nr. **2.100** premi per un montepremi totale stimato in **420.000,00 €**.

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità ove al momento della richiesta e/o al momento della consegna dei "Premi esperienziali" questi non saranno più disponibili per qualsivoglia motivo si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato

Il Partecipante, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato ove non più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi- Responsabilità per prestazione dei servizi

Si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Promotrice, derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei Partecipanti. Altresì, la Promotrice non sarà in alcun modo responsabile della prestazione dei servizi a carico degli esercenti presso i quali verrà utilizzato il "**premio esperienziale**".

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza

limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando stampa, radio, forme di comunicazioni Out-of-Home, sito internet promotore e banner web.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Il regolamento completo sarà disponibile sul sito promozionale **premiaticongelsia.it**.

Articolo XVII. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è Gelsia S.r.l. con sede legale a Seregno (MB) in Via Palestro, n. 33, col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 05970420963, R.E.A. MB n. 1854004.

2. Chi si può contattare?

Per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei suoi diritti, può contattare il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD), all'indirizzo di posta elettronica dpo@gelsia.it.

3. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
Gestire la Sua richiesta di partecipazione all' Operazione a premi "Premiati con Gelsia" (di seguito il "Programma") e eseguire tutte le attività necessarie	Dare esecuzione alla richiesta dell'interessato (riconducibile all'esecuzione di un contratto o alle misure precontrattuali di cui all'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento Privacy)

ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento.	
Svolgere attività di manutenzione ed implementazione dei sistemi informatici.	Il legittimo interesse del Titolare
Comunicazioni di dati alle Autorità	L'adempimento ad un obbligo di legge.
Difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi	Il legittimo interesse del Titolare alla difesa e alla prevenzione dalle frodi

4. Quali dati personali sono trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate (es. codice contratto, ecc..).

5. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

6. A chi sono comunicati i dati personali?

I suoi dati personali possono essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti, quali società che prestano servizi informatici, società di marketing;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge

Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

7. I dati sono trasferiti in paesi terzi?

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

8. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I suoi dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge ed in particolare:

- i dati necessari alla gestione del Programma per 10 anni dalla scadenza della fideiussione.

In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

9. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);

Per esercitare i suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@gelsia.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che il trattamento che la riguarda violi il Regolamento Privacy.

10. Da quale fonte hanno origine i dati personali?

Tutti i dati personali da Lei conferiti, osservati dal Titolare, ovvero legittimamente raccolti tramite terzi sono strettamente funzionali all'iscrizione e alla gestione della Sua partecipazione al Programma e a manifestazioni correlate e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento del Programma medesimo.

Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione al Programma e a manifestazioni a premio correlate.

11. I dati sono sottoposti a decisioni automatizzate?

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano o che incidano significativamente sulla Sua persona.

Gelsia s.r.l. inoltre, ha nominato **TLC Italia S.r.l.** quale responsabile del trattamento dei dati identificativi e di contatto dei propri clienti che avranno diritto di beneficiare del premio di cui alla presente operazione a seguito di un acquisto online, al fine dell'invio a queste ultime del codice univoco per la riscossione del premio. I suddetti dati identificati e di contatto verranno cancellati non appena venuta meno la possibilità di registrarsi sul sito dedicato all'iniziativa nonché la fruizione dei crediti e, in ogni caso, non oltre il 30 agosto 2023.

TLC Italia S.r.l. agirà invece quale titolare del trattamento dei dati che verranno forniti dai clienti al momento dell'iscrizione sul sito www.rfa.premiaticongelsia.it dedicato all'iniziativa. L'informativa completa sarà resa disponibile sul sito **www.rfa.premiaticongelsia.it**.

Articolo XVIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per **GELSIA S.r.L.**

il delegato Sig. **Massimo Casaccia**


