



COMUNICATO STAMPA

A LUGLIO IL PROGRAMMA FEDELTA' DI GELSIA REGALA NUOVE EMOZIONI

Dal 1° di luglio con Sweet Home Gelsia sarà possibile vincere buoni spesa e abbonamenti gratuiti al servizio di musica in streaming TIDAL Premium.

Seregno, 24 giugno 2020 – “Sweet Home Gelsia”, il programma fedeltà lanciato il 1° aprile scorso dall'azienda di Seregno attiva nella vendita di luce e gas, è pronto a regalare nuove emozioni a tutti i suoi clienti domestici.

Dal 1° al 31 di luglio, partecipando al programma sul sito sweethomegelsia.it, sarà possibile provare ad aggiudicarsi uno dei **20 buoni spesa del valore di € 50,00** spendibili presso una delle insegne disponibili su mygiftcardsupermarket.it/home, utilizzabili entro il 31 gennaio 2021.

Sempre per il mese di luglio, accedendo al programma fedeltà, i clienti domestici Gelsia avranno l'opportunità di richiedere un **premio certo** che consiste in un **abbonamento gratuito** della durata di 2 mesi su **TIDAL Premium**. Potranno così godere di un'estate a suon di musica da ascoltare in streaming dove e quando vogliono.

E al termine del concorso, il **super premio finale**: un magico viaggio a Londra per 4 persone in visita agli **Harry Potter Studios**.

Possono accedere gratuitamente al programma tutti i clienti domestici sul libero mercato di Gelsia, titolari di almeno un punto di fornitura attivo, in regola con i pagamenti. Per farlo basta semplicemente registrarsi sul sito sweethomegelsia.it, dove sono riportate anche le condizioni e gli ulteriori dettagli del concorso, comprese le modalità di consegna dei premi e il regolamento completo.

Per maggiori info:

sweethomegelsia.it
mygelsia.it

Ufficio stampa

Tramite Srl - b.caselli@tramite.it - T. 0362 907354 - M. 393 8167513

Gelsia Srl si occupa della vendita di gas metano e di energia elettrica, nonché della realizzazione di impianti di cogenerazione, reti di teleriscaldamento, gestione calore edifici e impianti fotovoltaici. Opera sul territorio nazionale, servendo oltre 148.000 clienti gas, 51.000 clienti energia elettrica e 530 clienti di teleriscaldamento. Affianca all'offerta di gas ed energia elettrica una costante attività di analisi dei fabbisogni dei clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze energetiche.